

# CARTILLA DIGITAL DE ECONOMÍA GENERAL

**UDI** UNIVERSIDAD  
DE INVESTIGACIÓN  
Y DESARROLLO

COLECCIÓN DIGITAL DE  
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS,  
ECONÓMICAS Y CONTABLES

Octubre - 2024 -

[www.udi.edu.co](http://www.udi.edu.co)



**UNIVERSIDAD DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO - UDI**

**CARTILLA DIGITAL DE ECONOMÍA GENERAL**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y  
CONTABLES**

Mag. Alix Eudocia Joya Moreno  
Dr. Javier Francisco Rueda Galvis  
Mag. Johana Andrea Calderón Campos  
Mag. Martha Lenis Castro Castro

2024

**JAIRO CASTRO CASTRO**  
Presidente Institucional

**JAIRO AUGUSTO CASTRO CASTRO**  
Rector

**NÉSTOR RODRÍGUEZ SUÁREZ**  
Vicerrector Académico

**JOHAN PÉREZ BENITEZ**  
Director de Investigaciones

**JUAN CARLOS YEPES PATIÑO**  
Vicerrector Administrativo y Financiero

**MARTHA LENIS CASTRO CASTRO**  
Vicerrectora General

**ARMANDO ARÉVALO MURILLO**  
Director de Innovación y Desarrollo  
Tecnológico

**ZULY CASTILLO YENERIS**  
Directora Dpto. Ciencias Básicas,  
Humanas y Saber Pro

**CÉSAR DUBIER CASTRO HERNÁNDEZ**  
Director Instituto de Lenguas

**LEIDY ARCINIEGAS MILLÁN**  
Directora de Planeación

**YERALDIN RÍOS CORREDOR**  
Directora Oficina Autoevaluación,  
Registro Calificado y Acreditación

**GLADYS CORREDOR VILLAMÍL**  
Representante Docentes  
Consejo Directivo

**ALBA JANETH MUÑOZ RODRÍGUEZ**  
Representante Docentes  
Consejo Académico

**JOSÉ ARMANDO VILLALBA QUÍNTERO**  
Representante Estudiantes  
Consejo Directivo

**LEONARDO ANDRÉS ÁLVAREZ GARCÉS**  
Representante Estudiantes  
Consejo Académico

**NELSY MARCELA CARREÑO ESTUPIÑÁN**  
Representante Egresados  
Consejo Directivo

**YENNY CAROLINA VILLAMIZAR MONTOYA**  
Representante Egresados  
Consejo Académico

**ISBN: 978-958-8796-26-0**

Diseño: John Bretón

Diseñador Gráfico - Docente UDI

## CONTENIDO

	<b>Presentación</b>	
1.	Introducción a la teoría económica	9
1.1	Definición de economía	9
1.2	Naturaleza de la economía	11
1.3	Cómo interpretar la ciencia económica	12
1.4	Doctrinas económicas	12
1.5	Conceptos económicos	14
1.6	Relación estado, el capital y la economía	15
2.	<b>Problemática económica</b>	17
2.1	Generalidades	17
2.2	La escasez	18
2.3	Necesidades económicas	18
2.4	Bienes y servicios	19
2.5	Soluciones al problema económico	21
3.	<b>El mercado</b>	22
3.1	Definiciones y tipos de mercado	22
3.2	Generalidades de oferta y demanda	24
3.3	Ley de oferta y ley de demanda	25
3.4	La elasticidad y sus tipologías	27
3.5	El precio	31
4.	<b>Estructura del sistema económico colombiano</b>	33
4.1	Generalidades	33
4.2	Funcionamiento del sistema económico	33
4.3	Función del estado en la economía	33
4.4	Tipos de sistema económicos	35
4.5	Banco de la república: política monetaria	35
4.6	Política fiscal	37
4.7	Política comercial - cambiaria	38
5.	<b>Economía y medio ambiente</b>	39
5.1	Desarrollo y subdesarrollo	39
5.2	Sistema nacional ambiental	40
5.3	Economía de la contaminación	41
5.4	Costos ambientales y sociales	42
6.	<b>Problemario de economía general - selección múltiple</b>	44
7.	Glosario	53
8.	Respuestas problemario de economía general	56
	Referencias	80

## Presentación

El cuerpo docente del Programa de Administración de empresas de la Universidad de Investigación y Desarrollo - UDI, se permite presentar la Cartilla Economía General, recurso que forma parte de un repositorio de herramientas digitales a disposición de la comunidad académica (estudiantes, docentes, egresados y sector externo), creado por docentes e investigadores adscritos a la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables.

En esta oportunidad se ha creado la cartilla de Economía General, abordando el primero de los cursos que constituyen la ruta de aprendizaje: Económica, del plan de estudios de Administración de Empresas. Esta es la base para el desarrollo de los cuatro cursos siguientes que corresponden a microeconomía, macroeconomía y negocios internacionales.

Esta cartilla es el resultado de las actividades establecidas en horas de funciones sustantivas (HFS) y del trabajo articulado de los docentes por rutas de aprendizaje. El cual se complementará con un video animado, que facilita y motiva el aprendizaje sobre temas económicos.

La cartilla se desarrolla a lo largo de 5 Unidades temáticas que abarcan:

**Unidad 1.** Introducción a la ciencia económica. En esta unidad el punto de partida son los conceptos y generalidades de la economía, su utilidad y pertinencia en el pensamiento y razonamiento de los agentes económicos.

**Unidad 2.** Problemática Económica. Se abordan los problemas económicos, que respondan a los interrogantes sobre ¿qué? ¿cómo? ¿cuándo? y ¿para quién producir? desde los postulados de la escasez y las necesidades infinitas del ser humano.

**Unidad 3.** El mercado. Se describen las generalidades sobre el mercado, tipos de mercado y las interacciones de los individuos económicos y organizaciones en este contexto.

**Unidad 4.** Estructura del Sistema Económico Colombiano. En esta unidad se desglosa el sistema económico del Estado, desde su orden jerárquico, hasta las diferentes políticas económicas pertinentes al órgano administrativo de la nación.

**Unidad 5.** Economía y Medio Ambiente. La quinta y última unidad de esta cartilla trata sobre las repercusiones generadas al medio ambiente desde el desarrollo de la actividad económica, planteando sus alternativas y enfoque hacia los Objetivos de



Desarrollo Sostenible – ODS, emanados de la Organización de Naciones Unidas – ONU. Finalmente, la cartilla cuenta con un elemento adicional, denominado Problemario de Economía General, el cual ha sido construido con preguntas de selección múltiple, apuntando hacia dos intenciones principales de los autores; la primera de ellas, determinar el nivel de comprensión y claridad de los temas abordados en la cartilla, y la segunda, apoyar la evaluación de resultados de aprendizaje.

Este material se convierte en una revisión de los fundamentos de la ciencia económica, los cuales brindan al lector la posibilidad de conocer y comparar el estudio de los fundamentos teóricos con el ejercicio cotidiano que experimenta como consumidor, productor y ciudadano.

Esperamos que este trabajo sea de su interés y añada valor a los procesos de enseñanza, aprendizaje e investigación, tanto académicos, como personales, de quienes lo consulten.

**ALIX EUDOCIA JOYA MORENO**

Docente del Programa Administración de Empresas.

**JAVIER FRANCISCO RUEDA GALVIS**

Docente del Programa Administración de Empresas.  
Investigador Grupo PORTER.

**JOHANA ANDREA CALDERÓN CAMPOS**

Docente del Programa Administración de Empresas.  
Investigadora Grupo PORTER.

**MARTHA LENIS CASTRO CASTRO**

Docente Posgrados Investigadora.  
Grupo PORTER.

## SABERES

CONCEPTUALES	PROCEDIMENTALES	ACTITUDINALES
<p><b>UNIDAD 1. INTRODUCCIÓN A LA TEORÍA ECONÓMICA.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1 Definición de Economía.</li> <li>1.2 Naturaleza de la Economía.</li> <li>1.3 Cómo interpretar la ciencia económica.</li> <li>1.4 Doctrinas Económicas.</li> <li>1.5 Conceptos económicos.</li> <li>1.6 Relación estado, el capital y la economía.</li> </ol> <p><b>UNIDAD 2. PROBLEMÁTICA ECONÓMICA.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1 Generalidades.</li> <li>2.2 La escasez.</li> <li>2.3 Necesidades económicas.</li> <li>2.4 Bienes y servicios.</li> <li>2.5 Soluciones al problema económico</li> </ol> <p><b>UNIDAD 3. EL MERCADO</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1 Definiciones y tipos de Mercado.</li> <li>3.2. Generalidades de Oferta y Demanda.</li> <li>3.3. Ley de Oferta y Demanda.</li> <li>3.4. Tipos de Elasticidades.</li> <li>3.5. Definición de Precio.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocimiento de la economía como ciencia especializada dentro del contexto macroeconómico.</li> <li>• Identificación de los principios y las doctrinas económicas. Interpretación de los indicadores económicos.</li> <li>• Análisis de la problemática económica dependiendo del tipo de sistema económico</li> <li>• Reconocimiento de la estructura y funcionamiento del sistema económico colombiano. Identificación de las características del mercado y su aplicación.</li> <li>• Elaboración de gráficas de oferta y demanda en el mercado.</li> <li>• Reconocimiento de la historia del dinero y su importancia en el mundo económico actual.</li> <li>• Comparación de los conceptos crecimiento, subdesarrollo y desarrollo económico.</li> <li>• Análisis de las políticas económico monetarias trazadas por el Banco de la República y su efecto en la economía del país.</li> <li>• Análisis de la crisis ambiental y los costos sociales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Respeto a los derechos de autor en la elaboración y sustentación de trabajos.</li> <li>• Predisposición para el desarrollo de las actividades académicas dispuestas por el docente.</li> <li>• Responsabilidad y cumplimiento al horario y fechas establecidas para el desarrollo del curso académico.</li> <li>• Puntualidad en los trabajos y requerimientos solicitados por el docente</li> <li>• Respeto frente a las temáticas y los aportes realizados por el docente y compañeros.</li> <li>• Participación de manera abierta y asertiva en la comunicación con el docente y compañeros.</li> <li>• Colaboración en los equipos de trabajo conformados para el desarrollo de las temáticas</li> <li>• Asume una postura crítica y reflexiva en torno al papel de la economía como ciencia que busca el bienestar general.</li> <li>• Reflexiona en torno al devenir histórico de los postulados económicos, desde la perspectiva del modelo de acumulación.</li> <li>• Reflexiona en torno a la problemática económica, proponiendo alternativas de solución éticas y responsables. Es reflexivo y crítico en torno a los procesos económicos que dieron origen a la formación del modelo.</li> </ul>

CONCEPTUALES	PROCEDIMENTALES	ACTITUDINALES
<p><b>UNIDAD 4. ESTRUCTURA DEL SISTEMA ECONÓMICO COLOMBIANO.</b></p> <p>4.1 Generalidades.</p> <p>4.2 Funcionamiento del Sistema Económico.</p> <p>3.3 Función del Estado en la Economía.</p> <p>4.4 Tipos de sistema económicos.</p> <p>4.5 Banco de la república: Política Monetaria.</p> <p>4.6 Política Fiscal</p> <p>4.7 Política Comercial - Cambiaria.</p> <p><b>UNIDAD 5. ECONOMÍA Y MEDIO AMBIENTE.</b></p> <p>5.1 Desarrollo y Subdesarrollo</p> <p>5.2 Sistema Nacional Ambiental.</p> <p>5.3 Economía de la Contaminación.</p> <p>5.4 Costos Ambientales y Sociales.</p>		





## 1. INTRODUCCIÓN A LA TEORÍA ECONÓMICA

La economía, es una ciencia social porque estudia el comportamiento humano en todos los estratos en los cuales cada uno de las personas deben sabiamente tomar decisiones, enfatizando la relación existente entre recursos limitados y las necesidades ilimitadas. Es distinta a las demás ciencias por el marco conceptual que utiliza en la elección racional, debido a la escasez de bienes y la elección que de ellos se hace, teniendo en cuenta las prioridades para atender y satisfacer las necesidades.

El objetivo de la Teoría Económica es explicar cómo funcionan las economías y cómo interactúan los agentes económicos. Se integra en tres ámbitos:

1. La producción
2. El consumo de bienes y servicios
3. La distribución de ingreso

### 1.1 Definición de Economía

Se presentaron varias definiciones, sin embargo, al finalizar esta unidad, se logrará una deducción clara.

La economía es la ciencia social que estudia cómo las personas, las empresas, los gobiernos y las naciones toman decisiones para administrar sus limitados recursos con el fin de satisfacer sus necesidades y deseos.

Se divide para su estudio en: microeconomía y macroeconomía. La microeconomía se centra en las acciones de individuos y empresas, como la dinámica de la oferta y la demanda en mercados específicos. La macroeconomía, por otro lado, examina la economía en su conjunto, incluyendo temas como el crecimiento económico, el desempleo, la inflación, y las políticas fiscales y monetarias.

El objetivo final de la economía es mejorar las condiciones de vida y el bienestar de las personas, maximizando la eficiencia en el uso de los recursos disponibles. Como afirma Peña y Garrido, citado por Castro, (2003), "economía es principalmente una actividad humana dirigida a satisfacer necesidades, cuando los recursos son escasos, buscando un máximo rendimiento".

Por otra parte, Castaño, citado en Castro afirma "la economía es una ciencia social que estudia las actividades que realizamos las personas de forma individual o colectiva, pero no todas las actividades, sino una parte de ellas; la parte que trata de hacer disponibles los bienes y servicios que deseamos para satisfacer las numerosas necesidades que tenemos" (Castro, 2003).

A si mismo, según Castejón, citado en Castro “la economía es el mecanismo que asigna los recursos escasos entre los usos que compiten. Este mecanismo logra atender tres cosas principalmente, Castro (2003):

1. ¿Qué bienes y servicios se producirán y en qué cantidades?
2. ¿Cómo se producirán los diversos bienes y servicios?
3. ¿Para quién se producirán los diversos bienes y servicios?

Según, Paul Krugman (2015), premio Nobel de Economía, define la economía como una ciencia social que estudia la producción, distribución, circulación y consumo de bienes y servicios producidos por una sociedad, para satisfacer sus necesidades. La economía entonces, estudia la forma, como las sociedades administran los escasos recursos que disponen para producir aquellos bienes y servicios que satisfacen ilimitadas necesidades de sus miembros.

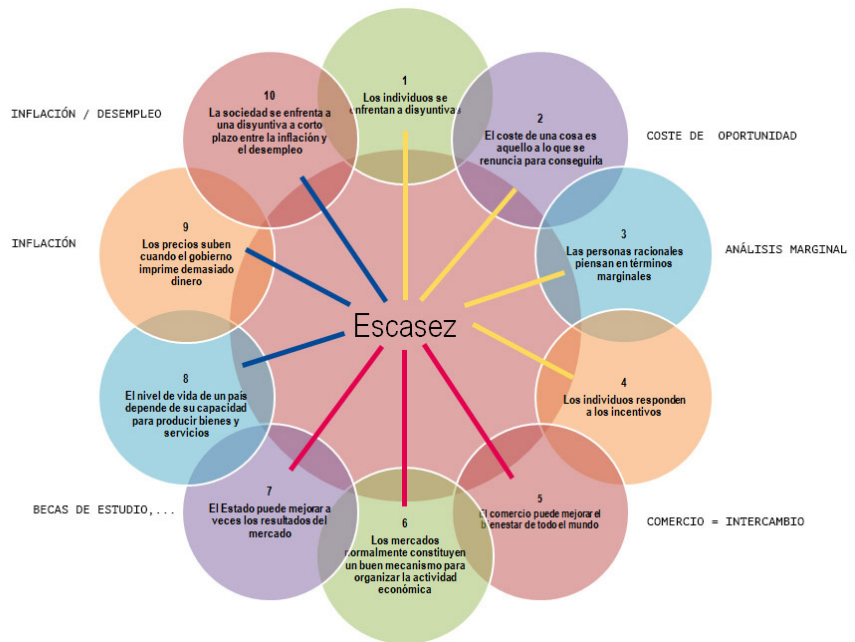
El problema económico surge porque las necesidades humanas son ilimitadas, en tanto que los recursos económicos utilizados para satisfacerlas son escasos. La consecuencia de esta escasez de recursos es la necesidad de elegir. El propósito de la economía, desde este punto de vista, es la asignación eficiente de los recursos de forma que se obtenga el máximo nivel de bienestar social (Krugman, 2003).

Del mismo modo la Real Academia Española (RAE, 2016), define la economía como la la ciencia que estudia la asignación eficiente de los recursos escasos en los espacios de la producción, el consumo y la distribución del ingreso en los ámbitos privado, público y social.

De igual manera para (Robbins, 2002), economía es “La ciencia que estudia la satisfacción de las necesidades humanas mediante bienes que, siendo escasos, tienen usos alternativos entre los cuales hay que optar” (Robbins, 1978)

Como lo expresa (Mankiw, 2012), el término economía proviene del griego οἰκονομία (oikonomia, “la administración de un hogar”) de οἶκος (oikos, “casa”) + νόμος (nomos, “costumbre” o “ley”), por lo tanto, “reglas de la casa”.

Figura 1.  
 Los 10 principios de Economía



Fuente: Adaptado de Mankiw, G. (2012). *Principios de economía* (6.ª ed.). Ediciones Paraninfo.

## 1.2 Naturaleza de la Economía

La economía en su naturaleza es básicamente social y práctica, ya que permite comprender cómo las sociedades gestionan la producción, distribución y consumo de bienes y servicios para satisfacer las necesidades humanas. Como en la introducción y definición del concepto se refiere, la economía dispone de recursos limitados sobre los que los individuos toman decisiones sobre su uso, enfrentando así los dilemas sobre: la escasez y la elección.

En el corazón de la economía está el concepto de intercambio. Las personas, empresas y naciones intercambian bienes, servicios y recursos en mercados, y el estudio de estas interacciones justifican la base de gran parte de la teoría económica.

Las transacciones económicas se pueden dar de diferentes modos, desde intercambios individuales en un mercado, hasta relaciones comerciales entre países, de manera que, el fenómeno del intercambio constituye gran parte de la ciencia de la economía.

Con lo anterior, se puede decir entonces, que la economía es un campo de estudio dinámico y en constante evolución. Los economistas buscan entender y explicar los cambios en la economía global, las fluctuaciones en el crecimiento económico, el empleo y la inflación, así como, la eficacia de las políticas públicas.

En este sentido, la economía no es solo una herramienta de análisis, sino también una guía para la acción y la formulación de políticas por parte de los estados.

### 1.3 ¿Cómo interpretar la ciencia económica?

La ciencia económica como disciplina estudia la producción, distribución y consumo de bienes y servicios en función de mejorar la calidad de vida de las personas. Se ocupa también, de entender cómo los individuos, empresas, gobiernos y naciones toman decisiones sobre la asignación de recursos limitados para satisfacer necesidades y deseos ilimitados.

Son factores que permiten interpretar la ciencia económica:

- **Análisis de decisiones:** Los economistas observan cómo los actores económicos (individuos, empresas, gobiernos) toman decisiones. Estudian cómo se toman esas decisiones en torno a qué producir, cómo producirlo y para quién producirlo, dado que los recursos son limitados.

- **Teorías y modelos:** Los economistas utilizan una serie de teorías y modelos para predecir y explicar los comportamientos económicos. Por ejemplo, la teoría de la oferta y la demanda predice cómo los cambios en el precio afectan la cantidad de bienes producidos y consumidos.

- **Microeconomía y macroeconomía:** Para su estudio, la economía se divide en dos subdisciplinas principales: microeconomía, que se ocupa de las decisiones de los individuos y las empresas, y macroeconomía, que se ocupa del comportamiento económico a nivel de país o global.

- **Economía positiva y normativa:** La economía positiva describe y explica los fenómenos económicos tal como son, mientras que la economía normativa se ocupa de cómo deberían ser las cosas, proporcionando recomendaciones de políticas.

- **Política económica:** Los economistas no sólo estudian los fenómenos económicos, sino que también aportan soluciones a los problemas económicos. Las políticas económicas se diseñan para alcanzar determinados objetivos, como el crecimiento económico, la estabilidad de precios, el empleo pleno y un comercio internacional equitativo.

Interpretar la ciencia económica implica entender cómo se toman decisiones para asignar recursos limitados, cómo se predicen y explican los comportamientos económicos, y cómo se pueden diseñar políticas para mejorar la economía y el bienestar de las personas.

### 1.4 Doctrinas Económicas

Cada sociedad ha buscado desde tiempos anteriores soluciones a los problemas económicos básicos: ¿qué producir? ¿Cómo producir? ¿Para quién producir? De ahí que, son muchas las teorías que se dieron sobre qué sistema económico es el más efectivo o sobre cuál sería la forma de organizarse para lograrlo.

En relación con las doctrinas económicas, Pirsch resumió las principales:

## – MERCANTILISMO

El mercantilismo se consideró el surgir de una ideología, en donde la iniciativa de comerciar el excedente económico de los territorios representaba el interés de los individuos, de modo que, vender, es decir exportar a otros territorios era mucho más representativo que el importar bienes o el comercio nacional; lo anterior superpuso la idea acerca de la generación de riqueza de los países, en la que el propósito era acumular oro y plata; adicionalmente, la intervención estatal mínima permitía regular el comercio y el crecimiento económico (Pirsch, 2017).

## – FISIOCRACIA

La escuela fisiócrata se basa en la bondad que provee los recursos naturales. Los fisiócratas divulgaron la tan reconocida política económica de “laissez faire laissez passer”, basada en la no intervención del estado, promoviendo el libre cambio, lo que para estos permitía la generación de una economía prosper. También, consideraban a la agricultura como el único sector productivo, y el comercio y la industria en un segundo lugar, como la manera de distribuir la riqueza.

La fisiocracia fue fuertemente divulgada en 1760 y mejor estudiada y propuesta por economistas en tiempo posterior, tal como, Adam Smith o David Ricardo.

## – TEORÍA ECONÓMICA CLÁSICA: ADAM SMITH y DAVID RICARDO.

La teoría económica clásica, por su parte, como se menciona anteriormente, fue una evolución. Es entonces cuando se comienza a hablar del orden económico natural, el cual no requiere ningún tipo de intervención conocida como, la teoría de la mano invisible, por la cual se caracteriza Adam Smith. Se considera que el hombre es un ser racional que persigue obtener el máximo beneficio invirtiendo el mínimo esfuerzo, por lo que se debe garantizar libertad al individuo como agente económico. La intervención estatal entonces, funge como un obstáculo en el libre juego de la competencia del mercado.

De manera que, la denominada libre competencia, permite equilibrar la producción y el consumo. Los individuos precio proponentes y precio aceptantes, en su ejercicio, así como, el mecanismo de los ingresos se consideró un modo suficiente para equilibrar la oferta y la demanda, tanto del trabajo, como del capital. Estas ideas acerca del rol del estado permanecieron entre los siglos XIX y principios del XX, resultando en un escaso valor de la economía estatal en la “Demanda Agregada.” (Pirsch, pág. 2)

## – EL PENSAMIENTO MARXISTA

Se reconoce como representante a Karl Marx, quien estudió la economía por medio del llamado “materialismo histórico”. Fue Marx autor de las teorías económicas socialistas más relevantes, plasmadas en su obra magistral llamada, El capital (1867-1894).

Fue la explotación, la principal idea de Marx, quien consideraba que los capitalistas tan solo pagaban salarios de subsistencia a sus empleados. Marx y Engels consideraban que los logros materiales del capitalismo eran a costa del trabajo y la explotación, de modo que la lucha de clases sería fulminante al igual que el feudalismo de la edad media.

Marx, sostenía que la riqueza no era posible sin el trabajador, el cual estaba a disposición del capitalista, dando paso al concepto de la plusvalía: que es básicamente el rendimiento o beneficio que logra el empresario, por el exceso laboral al que se ven obligados los obreros, por encima del jornal representativo del salario que estos reciben (Pirsch, pág. 4).

### – EL PENSAMIENTO NEOCLÁSICO

El pensamiento Neoclásico, fue desarrollado en medio de la elaboración de la “Teoría de la Utilidad” tomando como parámetro la medida del valor de las cosas, la llamada “utilidad marginal o final”. De modo que, las cosas toman el valor de la sensación de satisfacción, utilidad o inutilidad de quienes las poseen.

El pensamiento racional de la escuela marginalista está basado en el supuesto del “hombre económico”, quien da respuesta a las razones económicas, las cuales son interdependiente de otras razones o factores, que le permiten preveer, comparar los diferentes grados de satisfacción y actuar de acuerdo a ellos.

Se considera que la escuela Neoclásica, incluye el análisis psicológico de los individuos, que son subjetivos de los motivos económicos individuales (Pirsch, pág. 5).

### – EL PENSAMIENTO KEYNESIANO

John Maynard Keynes (1883 - 1943) economista Británico, autor de la “Teoría general de la ocupación, el interés y el dinero” como representante de la interpretación de los fenómenos macroeconómicos, centró su teoría en la determinación de los precios individuales. Keynes, sostuvo que la intervención estatal en la economía, permitiría solucionar problemas como el del gasto público, con el que la inversión permitiría el crecimiento y el desarrollo económico, sobre todo en obras de infraestructura, con las cuales se lograría movilizar la economía y hacer posible para los ciudadanos, el ahorro y la inversión, toda vez que estos recibieran su salario.

Keynes concluyó, que la demanda se traduce en términos de desocupación. De manera que, mientras mayor sea el nivel de ocupación, mayor sería la demanda, de bienes y servicios, y dicho uso de la mano de obra, retribuido en el salario haría posible incrementar el poder adquisitivo de la sociedad, y con ella el consumo y el gasto público.

## 1.5 Conceptos económicos

Los conceptos económicos son ideas fundamentales o términos que se utilizan en el estudio de la economía. Proporcionan el marco teórico necesario para entender, analizar e interpretar los fenómenos económicos. A continuación, se presentan algunos de los conceptos económicos más importantes.

- **Demanda y oferta:** Son dos conceptos fundamentales en economía. La demanda se refiere cuánto de un producto o servicio desean los consumidores, mientras que la oferta se refiere a cuánto de ese producto o servicio están dispuestos los productores a proporcionar, basados en el precio.

- **Escasez:** Se refiere a la tensión básica entre las necesidades y deseos ilimitados de las personas y los recursos limitados disponibles para satisfacer esos deseos. La escasez obliga a las personas y a las sociedades a tomar decisiones sobre cómo asignar y utilizar sus recursos de la mejor manera posible.

- **Costo de oportunidad:** Se refiere al valor de la mejor alternativa que se deja de lado cuando se toma una decisión. Esencialmente, es lo que sacrificas para obtener algo más.

- **Equilibrio de mercado:** Es el punto en el que la cantidad que los productores están dispuestos a vender se encuentra o iguala con la cantidad que los consumidores están dispuestos a comprar.

- **Inflación y deflación:** La inflación es el aumento generalizado y sostenido del nivel de precios en una economía, mientras que la deflación es la disminución de esos precios.

- **Producto Interno Bruto (PIB):** Es la medida más utilizada de la actividad económica de un país. Representa el valor total de todos los bienes y servicios producidos en un país durante un período de tiempo determinado.

- **Desempleo:** Se refiere a la situación de las personas que están en edad y capacidad de trabajar, pero que no tienen trabajo a pesar de estar buscándolo.

Estos son solo algunos ejemplos de los numerosos conceptos que los economistas utilizan para entender cómo funcionan las economías y cómo pueden mejorarlas.

## 1.6 Relación Estado, Capital y Economía

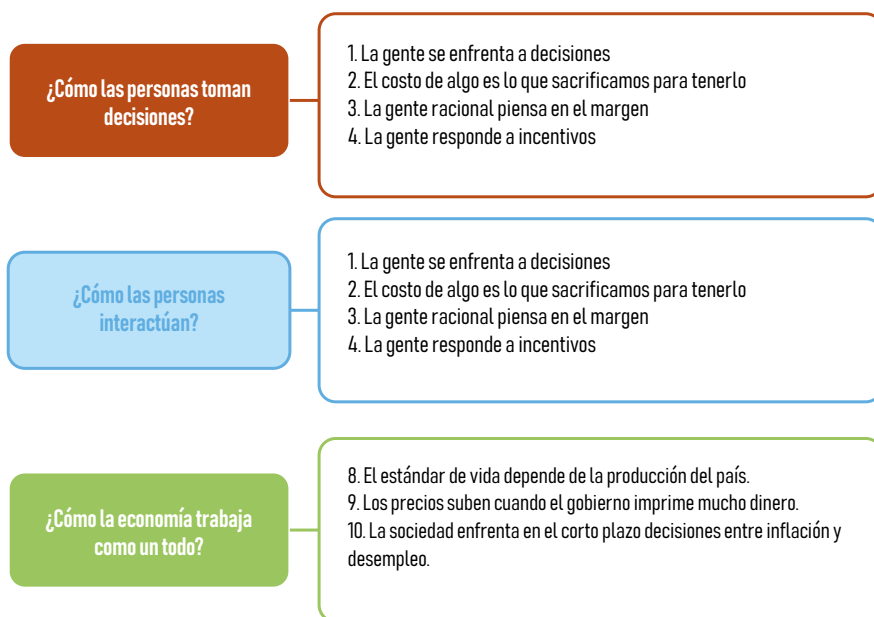
El estado, el capital y la economía son tres conceptos estrechamente relacionados. El estado es una organización política que tiene el poder de establecer leyes y regular la actividad económica. El capital es el conjunto de bienes y recursos que se utilizan para producir bienes y servicios. La economía es un sistema social que organiza la producción, distribución y consumo de bienes y servicios.

El estado influye en la economía a través de una serie de mecanismos, como la política fiscal, la política monetaria y la regulación. La política fiscal se refiere a la recaudación de impuestos y el gasto público. La política monetaria se refiere a la oferta de dinero y los tipos de interés. La regulación se refiere a la creación de reglas y normas que afectan a las empresas y los mercados.

El capital también juega un papel importante en la economía. El capital es necesario para producir bienes y servicios. Las empresas utilizan el capital para comprar materias primas, maquinaria y equipo. Las personas utilizan el capital para comprar bienes y servicios, y para invertir en negocios. La economía es un sistema complejo que está influenciado por una serie de factores, incluyendo el estado, el capital y los individuos. El estado, el capital y los individuos interactúan entre sí para crear una economía que funcione de manera eficiente y que satisfaga las necesidades de la sociedad.

El relacionamiento del estado, el capital y la economía coincide con la resolución de una problemática, donde los agentes económicos involucrados actúan consecuentemente y sucesivamente. Frente a la toma de decisiones y la interacción, hay una tendencia comportamental, de la economía como un todo. Los siguientes recuadros, presentan los cuestionamientos y la actuación de los agentes económicos, de manera que se esboza la sucesión de episodios y la dinámica económica.

**Figura 2.**  
*Preguntas a resolver y agentes de la perspectiva económica*



**Fuente:** Construcción propia





## 2. PROBLEMÁTICA ECONÓMICA

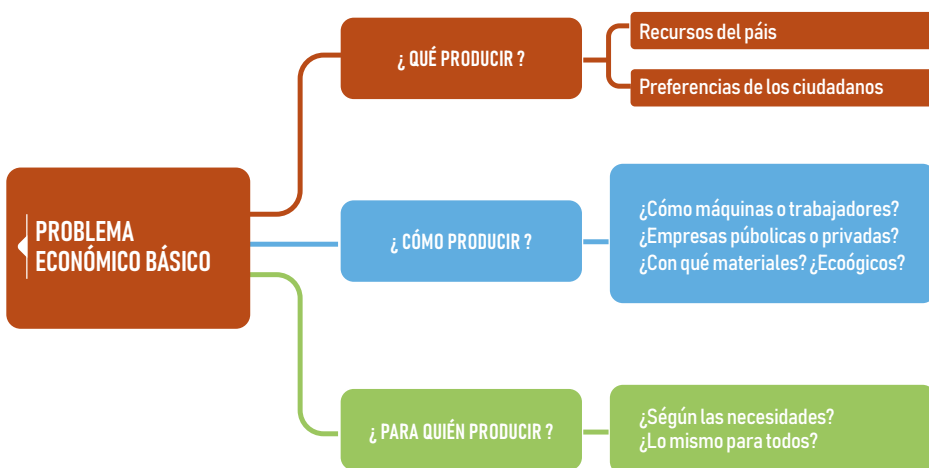
### 2.1 Generalidades

Abordar lo relacionado al problema económico es una labor que todos los individuos económicos hacen en su cotidianidad. Sea consumidor o productor, el agente se encontrará ante uno o algunos de los siguientes cuestionamientos ¿qué? ¿cómo? ¿cuánto? ¿Para quién? De acuerdo a estas preguntas y respuestas, encontrará alternativas y tomará decisiones.

Para el caso del productor, la Figura 3, describe la relación de la problemática económica y los cuestionamientos consecuentes.

**Figura 3.**

*La problemática económica*



Fuente: adaptado de (Mankiw, 2012)

La problemática económica es la situación en la cual los recursos no son suficientes para atender las propias necesidades, de manera que tomar decisiones racionales, maximizar el beneficio y minimizar costos, son algunos de los propósitos que los agentes económicos persiguen.

Gregory (2017), describe el problema económico como “la asignación de recursos escasos y de uso alternativo para satisfacer necesidades múltiples, jerarquizables y progresivas”. En la realidad, las personas se dan cuenta de que los recursos con los que cuentan para satisfacer sus necesidades no existen en cantidad ilimitada (oferta) y tampoco son suficientes para cubrir sus múltiples necesidades (demanda), las cuales son cambiantes y progresivas. Como resultado, surge un déficit de demanda o escasez. Esto requiere que se tomen decisiones sobre la asignación de los recursos más convenientes en función de las prioridades establecidas por la persona o la sociedad. El problema económico consiste entonces, en la asignación o distribución de recursos escasos y de uso alternativo, para satisfacer necesidades múltiples, jerarquizables y progresivas del ser humano.

## 2.2 La escasez

Se puede hacer referencia, a la escasez como la situación en la que las personas deben tomar decisiones de producir o consumir basadas en los recursos disponibles y escogiendo alternativas respecto a lo que se requiere para satisfacer las necesidades.

La escasez es uno de los conceptos fundamentales en economía y juega un papel crucial en la comprensión de cómo funcionan las economías y cómo se toman las decisiones económicas. Lionel Robbins, economista británico, proporciona una definición muy citada de economía que se centra en la idea de escasez. En su obra “Ensayo sobre la naturaleza y significación de la ciencia económica”, Robbins (1932) define la economía como “la ciencia que estudia el comportamiento humano, como una relación entre fines y medios escasos que tienen usos alternativos”. En esta definición, la escasez es un concepto central, ya que se refiere a la idea de que los medios para alcanzar los fines (es decir, los recursos) son limitados, y estos recursos limitados pueden tener diferentes usos.

Por otro lado, Thomas Robert Malthus, economista clásico, también examinó el concepto de escasez, pero desde el punto de vista de la población y la producción de alimentos. Malthus (1798) argumentó en su “Ensayo sobre el principio de la población” que, la población crece a un ritmo más rápido que la capacidad de la tierra para producir alimentos, lo que resulta en escasez. Aunque la “predicción malthusiana” ha sido criticada y no se ha cumplido debido al avance tecnológico y otros factores, su trabajo sigue siendo relevante para las discusiones sobre la escasez de recursos en el contexto del crecimiento de la población y el desarrollo sostenible.

## 2.3 Necesidades económicas

Acercas de las necesidades Aguilera & Riquelme define, la necesidad como el deseo de algo material o inmaterial, lo cual, desde un punto de vista económico, es el deseo de un bien o servicio.

Las necesidades se pueden clasificar, genéricamente, en necesidades físicas y materiales y necesidades morales y espirituales.

– **Necesidades físicas y materiales.** Tienen su origen en el comer, vestir y habitar.

– **Necesidades morales y espirituales.** Tienen su origen en la parte psíquica, intelectual o espiritual del individuo. Ejemplo: leer un libro, ir al cine, asistir a un culto religioso, estudiar una carrera o visitar un museo.

En general, las necesidades se manifiestan de manera muy diferente según los individuos y el grupo a que pertenecen, no son idénticas en todos los individuos que habitan un lugar y su intensidad varía de una persona a otra, (Azqueta et.al, 2007).

## **2.4 Bienes y servicios**

Es importante diferenciar entre bienes y servicios porque tienen diferentes características. Los bienes son tangibles, es decir, se pueden tocar y ver. Los servicios son intangibles, no se pueden tocar, ni ver. Los bienes también son duraderos, es decir, pueden ser utilizados varias veces. Los servicios, por otro lado, son perecederos, es decir, sólo pueden ser utilizados una vez.

### **– Bienes**

Para determinar si un producto es un bien debe tenerse en cuenta:

– Si tiene consistencia material o tangible por lo que se puede ver, tocar, y apreciar todas sus características y atributos materiales.

– Si pueden ser utilizados o consumidos para cubrir una necesidad. Un lapicero es un bien que se utiliza para escribir, mientras que una pizza se consume para satisfacer el hambre.

Asimismo, los bienes se pueden transferir de una persona a otra por medio de los procesos de compra y venta. Una empresa que produce llantas y se las vende a los usuarios de vehículos, es decir, los bienes cambian su derecho de propiedad de una persona a otra. Si tienen valor en el mercado porque son escasos, la cantidad de bienes producidos son limitados o insuficientes para cubrir las necesidades o los deseos de todas las personas.

**Figura 4.**  
Bienes



Fuente: tomado de (Quiroa, M. 2020).

**– Servicios**

Cuando se habla de un servicio se debe tener en cuenta que cumpla con lo siguiente: Si no se transfiere nada tangible; por ejemplo, si colocamos nuestro vehículo en un servicio de parqueo, lo que podemos obtener al final, es quedar satisfechos porque nuestro vehículo permanece en buenas condiciones o quedar insatisfechos porque no se cumplieron nuestras expectativas.

Además, son inseparables de las personas que lo brindan; por ejemplo, si una persona se somete a una cirugía plástica, el resultado de la cirugía dependerá en gran medida del médico que la realiza. Por otro lado, la calidad del servicio depende del cliente porque cada cliente valora el beneficio que recibe. Por lo tanto, un servicio que puede ser deficiente para alguien para otro puede ser totalmente satisfactorio.

En realidad, los servicios son muy diversos, lo que significa que sí dependen de la persona que los ofrece y la persona que los recibe. Uno de sus principales rasgos distintivos será la diversidad, ya que no es posible homogeneizarlos, sólo agruparlos.

Un servicio no se puede almacenar o guardar; por lo tanto, solo se puede brindar en el momento en que se requiera.

**Figura 5.**  
Servicios



Fuente: Tomado de (Quiroa, M. 2020).

## 2.5 Soluciones al problema económico

¿Cómo satisfacer las necesidades y deseos ilimitados de las personas con recursos limitados? Este es el problema económico central al que todas las sociedades se enfrentan. Esto obliga a tomar decisiones sobre cómo asignar y usar los recursos. Las sociedades han intentado resolver este problema de varias maneras. La primera opción es a través de una economía de mercado, donde las personas y las empresas toman las decisiones sobre qué producir, cómo producirlo y para quién producirlo. Esta decisión se basa teóricamente en el libre juego de la oferta y la demanda. En una economía de mercado, según Adam Smith en su obra “La riqueza de las naciones” (1776), la “mano invisible” del mercado ayuda a los productores y consumidores a tomar decisiones que satisfacen las necesidades de la sociedad en su conjunto.

No obstante, la solución de un problema económico no siempre se logra mediante la economía de mercado. Puede causar desigualdad y no siempre brinda a todos los miembros de la sociedad, bienes y servicios esenciales. Por lo tanto, en muchas economías, el gobierno interviene para regular esta actividad y para proporcionar ciertos bienes y servicios. En la “Teoría General del Empleo, el Interés y el Dinero” de 1936, John Maynard Keynes afirmó que, en algunas situaciones es posible que el gobierno tenga que intervenir para estabilizar la economía y asegurar la satisfacción de las necesidades de todos los ciudadanos, esto inclusive se aplica en la actualidad.

Por último, es crucial destacar que no existe una solución definitiva al problema económico. En función de sus circunstancias, valores y visión de lo que constituye una “buena” sociedad, diferentes sociedades pueden tomar diferentes soluciones. Los economistas son responsables de analizar las diversas opciones disponibles, comprender sus ventajas y desventajas, y ofrecer recomendaciones sobre la mejor forma de distribuir y utilizar los recursos.



## 3. EL MERCADO

### 3.1 Definiciones y tipos de Mercado

Los mercados se pueden categorizar de diversas maneras dependiendo de sus características. Aquí te presento una descripción de los tipos más comunes de mercado:

#### – Mercado de Competencia Perfecta

Este es un tipo de mercado en el que existen numerosos compradores y vendedores, y ninguno de ellos tiene la capacidad de influir significativamente en el precio del bien o servicio en cuestión. Además, se asume que todos los participantes tienen una información perfecta y completa sobre el mercado y que los bienes o servicios son homogéneos, es decir, no hay diferencias entre los productos de un vendedor a otro.

En los libros se describe la competencia perfecta, pero en la realidad es difícil encontrar ejemplos puntuales de lo que este mercado sería, algunos autores mencionan el mercado de las frutas y verduras, son bienes homogéneos los precios cambian con la oferta, demanda, también con la escasez y la abundancia, sin embargo, hay condiciones externas que hacen que este mercado de frutas y verduras pueda ser otro tipo de mercado como oligopolio u oligopsonio, como por ejemplo, la ubicación geográfica o la oferta de estas frutas y verduras en establecimientos especializados o exclusivos.

#### – Mercado de Monopolio

En un monopolio, existe un único vendedor o productor para un bien o servicio, y no hay sustitutos cercanos disponibles. Este único vendedor tiene un control considerable sobre el precio y las condiciones de venta.

*Ejemplos:* Para los consumidores de Coca-Cola, la marca es la única que produce y vende su producto, de manera que se considera un monopolio, otro ejemplo sería la provisión del servicio de agua en los domicilios de la ciudad de Bucaramanga, el Acueducto Municipal de Bucaramanga, AMB funciona como una empresa monopolio para los ciudadanos del área urbana de la ciudad.

En un oligopolio, unos pocos vendedores controlan la mayor parte de la oferta de un bien o servicio. Estos vendedores pueden colaborar para fijar precios y condiciones de venta, o pueden competir entre ellos.

Ejemplos: Las compañías de telefonía móvil celular en Colombia, son pocas y pueden entre sí acordar condiciones y precios para prestar el servicio. Otro ejemplo, sería los puntos de servicio autorizado para el mantenimiento de una marca de vehículos, regularmente son pocos y pueden establecer acuerdos de competencia sana entre ellos.

#### – Mercado de Competencia Monopolística

Este tipo de mercado es similar a la competencia perfecta en que hay muchos vendedores, pero difiere en que los productos no son idénticos. Cada empresa tiene cierto poder de mercado porque puede diferenciar su producto de los de sus competidores.

Ejemplos: Las marcas exclusivas de calzado deportivo, se diferencian en sus productos y la marca constituye esa variante por la que pueden tener precios elevados y su mercado, sus clientes pueden acceder sin mucha dificultad a comprar zapatillas de cada marca.

#### – Mercado de Monopsonio

En este tipo de mercado, existe un único comprador y muchos vendedores. El comprador tiene control sobre el precio ya que los vendedores compiten por su negocio.

Ejemplos: Uno muy común, en las veredas productoras de cítricos, los agricultores tienen dificultad para vender el producto directamente o transportarlo a los compradores mayoristas, por este motivo, puede haber un comprador que cubra una ruta en las veredas, compre y recoja el producto a cada productor, de manera que él tendrá el poder sobre los términos de negociación.

#### – Mercado de Oligopsonio

En este tipo de mercado, hay pocos compradores y muchos vendedores. Los compradores tienen cierto control sobre el precio y las condiciones de venta.

Cada uno de estos mercados tiene características únicas y puede requerir diferentes tipos de políticas económicas y regulaciones para garantizar su eficiencia y equidad.

Ejemplos: Este ejemplo, permite ampliar la visión de los tipos de mercado y la posición oferente demandante. En el mercado laboral, es mayor la cantidad de personas buscando empleo (oferentes de mano de obra) que de compañías o personas ofreciendo empleo (demandantes de mano de obra), por este motivo existe el desempleo, puede considerarse un buen ejemplo de oligopsonio los hospitales públicos que requieren auxiliares de enfermería, muchas personas se postularán pero son pocos estos hospitales y las plazas laborales que ofrecen.

### 3.2 Generalidades de Oferta y Demanda

Dos conceptos fundamentales en economía son la oferta y la demanda, que dan forma a cómo funcionan los mercados en una economía de mercado.

La demanda se refiere a la cantidad de un bien o servicio que los consumidores están dispuestos a comprar y pueden hacerlo a diferentes precios durante un período de tiempo determinado. Según la Ley de la Demanda, si todo está igual, a medida que aumenta el precio de un bien, disminuirá su cantidad demandada, y viceversa. Una curva de demanda descendente muestra esto. Los ingresos del consumidor, los precios de los bienes relacionados (sustitutos y complementarios), las preferencias o gustos del consumidor y las expectativas futuras son algunos de los factores que pueden afectar la demanda de un bien.

La cantidad de un bien o servicio que los productores están dispuestos a vender a un precio diferente en un período de tiempo determinado se conoce como "oferta". La Ley de la Oferta establece que, manteniendo todo lo demás constante, a medida que aumenta el precio de un bien, también aumentará su cantidad ofrecida, y viceversa. Una curva de oferta ascendente muestra esto. Los costos de producción, la tecnología, los precios de los bienes relacionados y las expectativas futuras son algunos de los factores que pueden afectar la oferta de un bien.

Un equilibrio de mercado ocurre cuando la cantidad de un bien que se vende y se demanda es igual. En este momento, el precio del bien que se vende se conoce como precio de equilibrio, y la cantidad vendida se conoce como cantidad de equilibrio. Habrá un exceso de oferta si el precio de mercado está por encima del precio de equilibrio y una escasez si está por debajo.

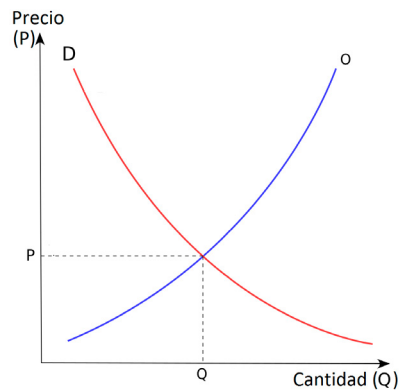
La oferta y la demanda, y cómo interactúan, son esenciales para comprender cómo se forman los precios y cómo los mercados responden a una variedad de factores.

Gráficamente, la curva de demanda y de oferta se encuentra en la literatura, por medio de curvas o líneas, las cuales muestran claramente las diferentes combinaciones de precios y cantidades de los bienes o servicios, tanto ofrecidos como demandados. Una clave, para distinguir dichas líneas o curvas, es la pendiente de ellas. La pendiente positiva, es decir esa curva o línea creciente es la de la oferta, que indica que "a mayor precio, se ofrece más cantidades" y la curva o línea de pendiente negativa o decreciente, es la de la demanda, que indica que "a menor precio, mayor cantidad, o lo contrario, a mayor precio, menor cantidad". En la figura 6, que se presenta a continuación se puede evidenciar, en líneas cada una de las mencionadas posibilidades.



**Figura 6.**

*Curva de oferta y demanda*



Fuente: tomado de (Corallo, 2020)

### 3.3 Ley de Oferta y Ley de Demanda

El principio económico fundamental conocido como “ley de oferta” establece que, asumiendo todo lo demás constante, la cantidad ofrecida de un bien aumentará si su precio aumenta y disminuirá si su precio disminuye. Esto se basa en la lógica de que los productores están más dispuestos a ofrecer más de un bien porque su producción y venta son más rentables a medida que aumenta su precio.

Alfred Marshall es uno de los economistas clásicos que ha discutido la ley de la oferta. Marshall describe cómo la oferta y el precio de un bien interactúan en *“Principios de economía”* (Marshall, 1890), afirma que cuando aumenta el precio de un bien, los productores están dispuestos a ofrecer más de ese bien porque hacerlo se vuelve más rentable. La pendiente positiva de la curva de oferta muestra este aumento en la oferta a medida que aumenta el precio.

En *“Economía: Un análisis introductorio”* : (Samuelson,1948), Paul Samuelson también analiza la ley de la oferta en el marco de una economía de mercado. Samuelson enfatiza que la curva de oferta puede variar dependiendo de una variedad de factores, como los costos de producción y las expectativas de los productores. Sin embargo, la relación fundamental establecida por la ley de la oferta entre el precio de un bien y la cantidad que los productores están dispuestos a ofrecer sigue siendo la misma.

Finalmente, es importante destacar que hay excepciones a la ley de la oferta, aunque la ley ofrece una descripción general de cómo los productores responden a los cambios en el precio de un bien. Por ejemplo, debido a limitaciones de capacidad, un productor puede no poder aumentar la producción en respuesta a un aumento de precios en el corto plazo. Además, las expectativas futuras pueden afectar la oferta. Los productores pueden reducir su oferta actual para poder vender a precios más altos en el futuro si esperan que los precios aumenten en el futuro.

Una regla económica fundamental es la ley de la demanda, que establece que, con todo lo demás en mente, la cantidad de un bien o servicio que se compra disminuirá a medida

que su precio aumente y aumentará a medida que su precio disminuya. En un gráfico de precio vs. cantidad, se muestra una curva de demanda descendente.

Adam Smith menciona esta relación inversa entre el precio y la demanda en “La riqueza de las naciones” (1776). Smith a menudo se le atribuye como el primer economista en identificar la relación negativa entre el precio de un bien y la cantidad demandada, aunque no formuló explícitamente la ley de la demanda. Según Smith, los consumidores buscan maximizar su utilidad, o satisfacción, y, cuando el precio de un bien aumenta, tienden a comprar menos de uno debido al costo de renunciar a otros bienes.

Sin embargo, (Marshall, 1890), en su obra “*Principios de Economía*”, estableció la ley de la demanda en su forma actual. Según Marshall, los consumidores buscan maximizar su utilidad cuando el presupuesto está limitado. Asumiendo que un bien no es un bien de Giffen, los consumidores pueden comprar más de un bien a medida que su precio aumenta, por lo que buscarán comprar menos de ese bien y más de otros bienes.

Aunque la ley de la demanda parece simple, hay muchos factores que pueden afectar la demanda de un bien. Estos incluyen los ingresos de los consumidores, las preferencias, los precios de los bienes relacionados y las expectativas futuras. Sin embargo, la ley de la demanda, la relación fundamental entre el precio y la cantidad demandada, sigue siendo un principio fundamental en la economía.

### **Factores que afectan la demanda y la oferta independientes del precio:**

Ya teniendo definido, los conceptos de la oferta y la demanda podemos hablar acerca de los factores que pueden afectarlos. En el caso de la demanda los factores que la afectan son:

- **Dimensiones del mercado:** esto se refiere a la cantidad de población en un determinado lugar, menos población menos consumidores, pero también puede ser afecta en el aspecto en que más población hay más necesidad de consumir.
- **Preferencias o gustos personales:** esto se refiere a la decisión de cada persona, esto se debe a que la gente está en su derecho de elegir lo que quiere consumir, por este factor muchos productores fallan en sus negocios por la falta de demandantes. Debido a que los bienes no son de buen gusto para el demandante.
- **Factores externos:** estos son como por ejemplo el clima, las temporadas en el año, la moda, etc. Estos factores en el país el año pasado se vieron muy afectados por el caso de las lluvias que arruinaron muchos cultivos lo cual provoco menos demandantes para los productores.
- **Los ingresos de los consumidores:** a menos ingresos menos productos para los demandantes.

### **Los factores que afectan la oferta son:**

- **La tecnología:** esto se refiere a que más tecnología mayor producción, en este caso la oferta aumentaría.
- **El gobierno:** afectan según los impuestos ya que estos afectan la producción.
- **Otros Factores externos:** en este caso como también la demanda son los mismos el clima, las temporadas, etc.

### **Factores que afectan la demanda independiente de precio.**

- Ingresos
- Moda
- Época
- Fechas importantes
- Calidad
- Marca
- Precio de los factores sustitutos
- Dimensiones del mercado

### **Factores que afectan la oferta independiente del precio.**

- Costo de insumos o materias primas
- Costo de mano de obra
- Costo de arriendos
- Tecnología
- Clima
- Violencia
- Impuestos

## **3.4 La Elasticidad y sus tipologías**

La elasticidad es una medida de la sensibilidad de la cantidad demandada u ofertada de un bien ante un cambio en su precio. La elasticidad busca medir el impacto, o el grado de las variaciones de las demandas o las ofertas de los productos dadas diversas variaciones de precios o de los ingresos.

Como en los estudios de los agentes económicos individuales, la economía tiene la teoría de la demanda para explicar las razones de los consumidores entre precios y cantidades, y la teoría de la oferta para explicar las de los productores en el mismo sentido, en la elasticidad encontramos esas "sensibilidades" ante los cambios de las variables y se estudian también en los dos sentidos: Elasticidad de la Demanda y Elasticidad de la Oferta.

En este subcapítulo, se hará énfasis en:

- La Elasticidad Precio de la Demanda
- La Elasticidad Ingreso de la Demanda
- La Elasticidad precio de la Oferta

En este punto, puede surgir la pregunta ¿por qué no estudiar la elasticidad ingreso de la oferta? La respuesta es sencilla, el ingreso, de los consumidores, influye principalmente en lo que estos demandan, pero, para el caso de la oferta este factor ingreso no se contempla ya que el oferente no puede inferir directamente en las decisiones del consumidor.

### Elasticidad precio de la Demanda

La elasticidad precio de la demanda, es una medida fundamental en economía que cuantifica cómo la cantidad demandada de un bien o servicio responde a cambios en su precio.

Se calcula dividiendo el cambio porcentual en la cantidad demandada, entre el cambio porcentual en el precio.

Si la **Elasticidad Precio de la Demanda** es mayor que 1, se considera que la demanda es elástica, lo que significa que los consumidores son muy sensibles a los cambios de precio y la cantidad demandada cambia en una proporción mayor que el cambio en el precio.

Si la **Elasticidad Precio de la Demanda** es menor que 1, la demanda es inelástica, lo que indica que los consumidores son menos sensibles a los cambios de precio y la cantidad demandada cambia en una proporción menor que el cambio en el precio.

Si la **Elasticidad Precio de la Demanda** igual a 1, se dice que la demanda es unitaria. Lo que indica que en la misma medida que el precio se disminuya, la cantidad demandada aumenta o viceversa.

### Fórmula de la elasticidad precio

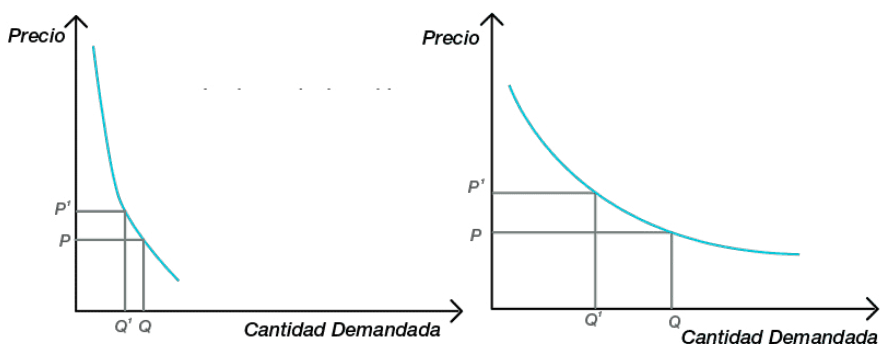
$$EP = \frac{\text{Variación de la cantidad}}{\text{variación del precio}}$$

$$EP = \frac{(Q2 - Q1) / Q1}{(P2 - P1) / P1}$$

Básicamente, podemos calcular la elasticidad como el cambio, es decir la variación de la cantidad demandada, dividida en la variación del precio, es importante tener en cuenta que la curva de demanda tiene pendiente negativa, y para el cálculo de la elasticidad, los resultados se interpretan con valores absolutos, (no negativos) para determinar de acuerdo a las condiciones mencionadas anteriormente, que tipo de elasticidad precio de la demanda, tiene el bien.

**Figura 7.**

*Elasticidades en la Demanda*



Fuente: Tomado de [www.lifeder.com](http://www.lifeder.com)

### **Elasticidad Ingreso de la Demanda**

Este tipo de elasticidad, permite evaluar cómo la cantidad demandada de un bien cambia en relación a un cambio en los ingresos de los consumidores.

Fórmula EPD = Variación de la cantidad demandada / variación en el ingreso

Los ejemplos de este tipo de elasticidad, se interpretan esta vez si con el signo, y permite saber si los bienes son de uno de estos tipos:

- Bienes normales, si la elasticidad es positiva.
- Bienes inferiores, si es negativa.

Ejemplos prácticos del cálculo de la elasticidad ingreso de la demanda, a partir de datos:

a. Un bien X se compra 4 veces a la semana cuando el ingreso mensual del consumidor es \$100 cuando el ingreso del consumidor aumenta un 200% este bien se compra 1 vez por semana. Calcula la elasticidad ingreso de la demanda. ¿qué me revela la elasticidad ingreso de la demanda? ¿qué bien podría ser X llevando el caso hipotético a la realidad?

**Respuesta:**

$$\text{Cálculo: } EID = (4-16) / (300 - 100) = -12 / 200 = -0.06$$

La elasticidad negativa, nos dice que este es un bien inferior, el cual puede ser transporte público o transporte de bajo costo, este tipo de servicio se considera inferior y dado un aumento significativo en el ingreso, como es este acaso donde se triplica el ingreso del consumidor, dejara de transportarse con la frecuencia habitual en este medio, usará uno más exclusivo y tan solo una vez a la semana el de bajo costo.

b. Un bien Y tiene una demanda de 10 unidades. Cuando el ingreso de un consumidor es 400 euros. Si el ingreso del consumidor aumenta a 1000 euros, este bien se demanda en 30 unidades. Calcula la elasticidad ingreso de la demanda. ¿qué me revela la elasticidad ingreso de la demana? ¿qué bien podría ser X llevando el caso hipotético a la realidad?

$$\text{Cálculo: } EID = (30-10) / (1000-400) = 20 / 600 = 0,03$$

En este caso, la Elasticidad Ingreso es positiva, por este motivo, se interpreta el bien como un bien normal, el cual al incrementarse el ingreso, se incrementa también. Este ejemplo de bien Y, puede ser comer fuera de casa en un restaurante.

### Elasticidad Precio de la Oferta

La elasticidad precio de la oferta mide la sensibilidad de la cantidad ofrecida de un bien o servicio ante cambios en su precio.

Al igual que la elasticidad precio de la demanda, la Elasticidad precio de la Oferta se calcula dividiendo el cambio porcentual en la cantidad ofrecida entre el cambio porcentual en el precio.

Si la **Elasticidad precio de la Oferta** es mayor que 1, se dice que la oferta es elástica, lo que implica que, la cantidad ofrecida cambia en una proporción mayor que el cambio en el precio.

Si la **Elasticidad precio de la Oferta** es menor que 1, la oferta es inelástica, indicando que la cantidad ofrecida cambia en una proporción menor que el cambio en el precio.

Una **Elasticidad precio de la Oferta** igual a 1 implica una oferta unitaria. Lo que significa que, en la misma medida del cambio del precio, cambia la cantidad ofrecida.

La fórmula, es la misma de la elasticidad precio de la demanda:

$$EP = \text{Variación de la cantidad} / \text{variación del precio}$$

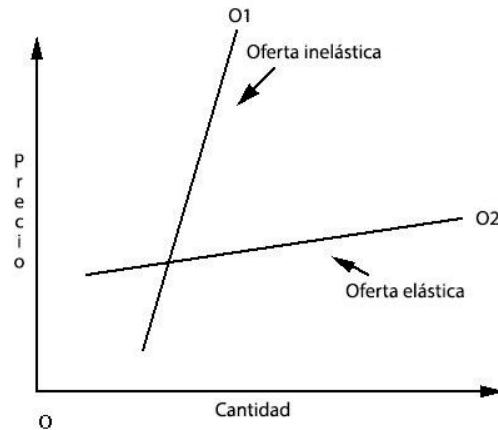
$$EP = \frac{(Q2 - Q1) / Q1}{(P2 - P1) / P1}$$

¿Cómo se interpretan los resultados de la ecuación?

Si:

- E mayor que 1 → es elástica
- E menor que 1 → es inelástica
- E igual a 1 → es unitaria

**Figura 8.**  
*Elasticidades en la Oferta*



Fuente: Tomado de [www.lifeder.com](http://www.lifeder.com)

**Ejercicio práctico:**

A partir de la información de la tabla, se calcula la elasticidad precio

	Precio (P)	Cantidad (Q)	Elasticidad
A	520	50	-5,75 Elástica
B	640	42	-0,69 Inelástica
C	720	25	-3.33 Elástica
D	880	15	-1.81 Elástica

**Respuesta:**

Fórmula:

$$EP = (Q2 - Q1) / Q1 / (P2 - P1) / P1$$

Cálculo:

$$EP_{AB} = (42 - 50) / 50 / (640 - 520) / 520 = -0,69$$

$$EP_{BC} = (25 - 42) / 42 / (720 - 640) / 640 = -0,40 / 0,12 = -3,33$$

$$EP_{CD} = (15 - 25) / 25 / (880 - 720) / 720 = -0,4 / 0,22 = -1,81$$

$$EP_{DA} = (50 - 15) / 15 / (520 - 880) / 880 = 2,3 / -0,40 = -5,75$$

**3.5 El Precio**

Desde la perspectiva económica, el precio es la cantidad de dinero que se intercambia por un bien o servicio. Es la medida del valor de un bien o servicio, y se determina por la oferta y la demanda.

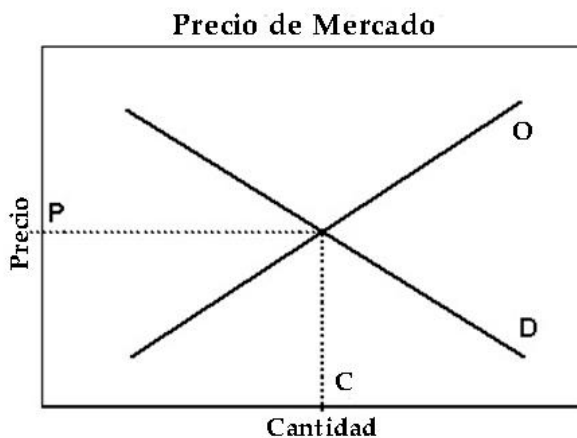
Cuando la oferta es mayor que la demanda, los precios bajan. Esto se debe a que los vendedores tienen que competir entre sí para vender sus productos, y están dispuestos a aceptar precios más bajos para atraer a los compradores.

Cuando la demanda es mayor que la oferta, los precios suben. Esto se debe a que los compradores están dispuestos a pagar más por los productos, ya que hay pocos disponibles.

El precio de un bien o servicio también puede verse afectado por otros factores, como los costos de producción, los impuestos y las subvenciones. Se considera también, que el precio es una herramienta importante en la economía. Permite que los recursos se asignen de manera eficiente, y ayuda a garantizar que los consumidores tengan acceso a los bienes y servicios que necesitan.

Ahora bien, ¿recuerda la curva de demanda y oferta? ¿recuerda el punto de equilibrio? Si, se hace referencia a ese punto en que la curva o línea creciente, es decir la de la oferta, se cruza con la curva o línea decreciente, la de la demanda. Observando la figura 9, se puede interpretar que ese mismo punto de intersección, es el precio de mercado.

**Figura 9.**  
*Precio de mercado*



Fuente: Tomado de [www.lifeder.com](http://www.lifeder.com)

El precio de mercado, técnicamente es ese precio en el cual se logra un acuerdo, se realiza el intercambio del bien o servicio, en ese punto, tanto el oferente como el demandante, encuentran beneficio o satisfacción con el intercambio.





## 4. ESTRUCTURA DEL SISTEMA ECONÓMICO COLOMBIANO

### 4.1 Generalidades

El sistema económico de Colombia se basa en un modelo de libre mercado, donde la producción e intercambio de bienes y servicios se realiza mediante transacciones monetarias, y el precio es fijado por la oferta y la demanda.

En este sistema, la intervención del Estado es mínima y se traduce en garantizar el libre mercado. Además, Colombia cuenta con una economía mixta que combina elementos del capitalismo y del socialismo, donde existe tanto propiedad privada como intervención del Estado en la economía, buscando un equilibrio entre la eficiencia económica y la equidad social

Se pueden distinguir entonces, en el sistema económico colombiano los elementos:

- Agentes económicos: Familias, empresas y Estado.
- Factores de producción: Tierra, trabajo y capital.
- Bienes y servicios: Los producidos para cubrir las necesidades de los agentes económicos.

Estos elementos dan lugar a las distintas actividades económicas, que pueden formar parte del sector agropecuario o primario, del sector industrial o secundario, o del sector terciario o servicios.

De forma general, es importante tener presente que el sistema económico de Colombia está basado en un modelo de libre mercado con intervención mínima del Estado, y cuenta con una economía mixta que busca un equilibrio entre la eficiencia económica y la equidad social.

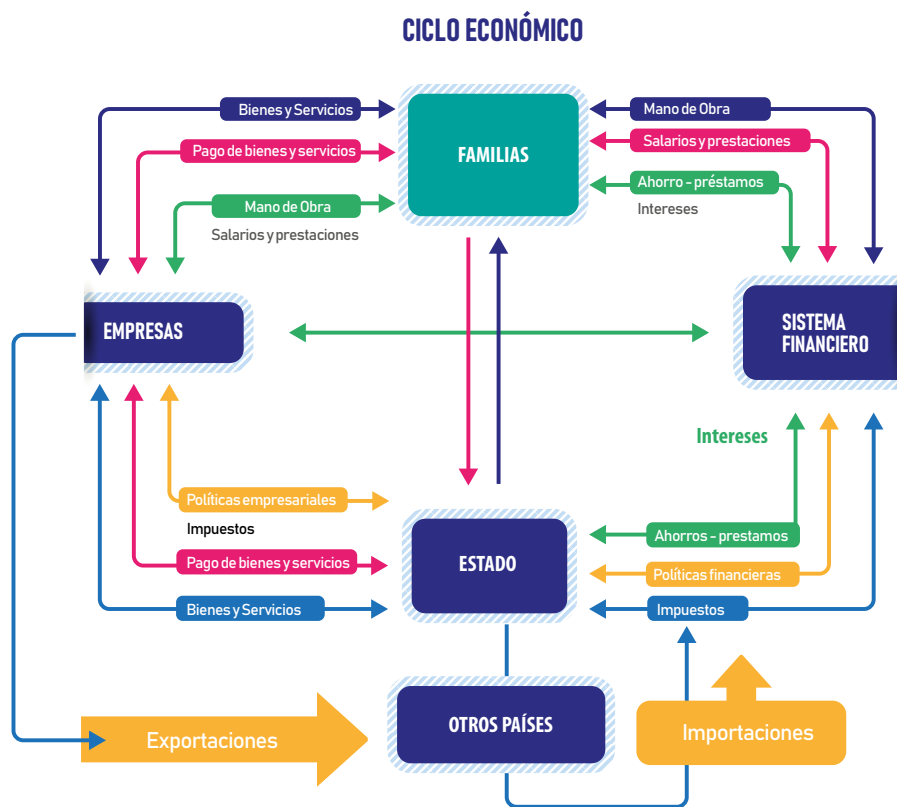
### 4.2 Funcionamiento del Sistema Económico

El sistema económico en cualquier país funciona de manera que se puede evidenciar el ciclo económico, la llamada "economía circulante", y no es otra cosa que la rapidez y manera en que los bienes, servicios, insumos, mano de obra, el dinero, las utilidades, costos y gastos del sistema financiero, las políticas, los impuestos, los salarios, se intercambian de manera multilateral entre los agentes económicos del sistema: las familias, empresas, el sistema financiero y los Bancos.

También es se debe recalcar que las economías del mundo son abiertas, es decir también permiten que circulen bienes y servicios entre diferentes territorios, dando lugar a la necesidad de cuantificar estos y medirlos para ser incorporados en el sistema económico, esto a través de la balanza de pagos y la balanza comercial, por tanto, el flujo de exportaciones (ventas al exterior) e importaciones (compras provenientes del exterior) hacen parte del sistema económico.

En la figura 10, se aprecia el sistema económico colombiano, donde es clara la interacción de los recursos que hacen posible a los agentes económicos, satisfacer necesidades, buscar beneficios, generar riqueza, generar bienestar.

**Figura 10.**  
*Estructura del Sistema Económico Colombiano*



Fuente: elaboración propia a partir de Econosublime.com (2019).

### 4.3 Función del Estado en la Economía

El Estado tiene un papel fundamental en la economía, ya que su intervención puede influir en la forma en que se gestionan los recursos y se distribuyen los beneficios dentro de una sociedad

A continuación, se presentan algunas de las funciones que el Estado desempeña en la economía:

- **Gestión del gasto público:** El Estado es responsable de administrar los recursos públicos y de decidir cómo se van a invertir en diferentes áreas, como educación, salud, infraestructura, entre otras.
- **Regulación de la actividad económica:** El Estado puede establecer normas y regulaciones para garantizar la competencia justa entre las empresas y proteger los derechos de los consumidores.

- Financiación del gasto nacional: El Estado puede obtener recursos a través de impuestos y otros ingresos para financiar el gasto público y las inversiones en infraestructura y otros proyectos.
- Asignación de recursos: El Estado puede intervenir en la asignación de recursos para garantizar que se utilicen de manera eficiente y equitativa.
- Promoción del desarrollo económico: El Estado puede fomentar el crecimiento económico a través de políticas y programas que estimulen la inversión, la innovación y el emprendimiento.

El Estado tiene un papel determinante en la economía, y sus funciones pueden variar según el modelo económico y las políticas que se implementen. Adicionalmente, el Estado puede intervenir en la economía para corregir los fallos del mercado, garantizar la eficiencia, redistribuir la renta, fomentar el desarrollo económico y proteger los derechos de los consumidores.

#### 4.4 Tipos de sistemas económicos

En cuanto a sistemas económicos se puede decir que es una forma de organización de la economía que una sociedad lleva a cabo para gestionar y administrar los recursos de los que dispone.

**Figura 11.**

*Sistemas Económicos*



Fuente: Construcción propia

#### 4.5 Banco de la república: Política Monetaria

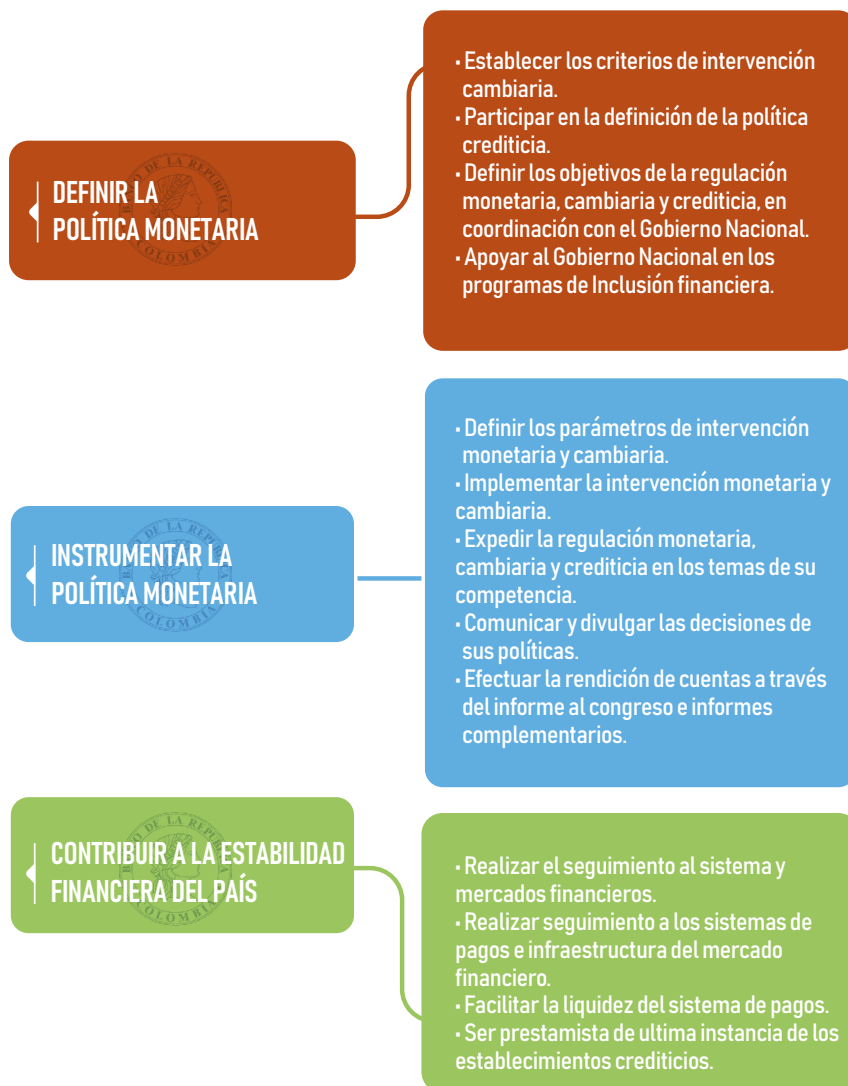
El Banco de la Republica creada en el año 1923 por recomendación de la Misión Norteamericana Kemmerer es la autoridad monetaria nacional cuya función más importante es ser emisor de la moneda legal, tiene la responsabilidad de velar por los pagos de la economía. En este sentido ejerce en forma exclusiva e indelegable la función

estatal de emitir la moneda legal. En consecuencia, realiza la producción, emisión, provisión y destrucción de especies monetarias.

Entre las funciones más importantes, del banco central, en Colombia, Banco de la República, se destacan:

**Figura 12.**

*Funciones del Banco de la República*



**Fuente:** Construcción propia

## 4.6 Política Fiscal

La política fiscal, es una rama de la política económica que se centra en la gestión de los recursos de un Estado y su Administración. Consiste en el conjunto de medidas que toma el gobierno en relación con el gasto público y los ingresos públicos, utilizando variables como los impuestos y el gasto público para mantener la estabilidad económica y contribuir al crecimiento económico, el pleno empleo y la baja inflación.

La figura 13 demuestra específicamente cuales son las funciones y objetivos de la política fiscal.

**Figura 13.**  
*Funciones y objetivos de la Política Fiscal*



**Fuente:** Construcción propia

A su vez, la política fiscal emplea herramientas, denominadas expansivas o contractivas de la demanda agregada, ya que aumentarlas o disminuirlas permite restringir o ampliar, respectivamente, el consumo, la inversión, el gasto público y las exportaciones netas (diferencia entre exportaciones menos importaciones o saldo de la balanza comercial).

Algunas de las herramientas son:

- Impuestos
- Subsidios
- Trasferencias del sector público al privado
- Confianza económica

Estudiar la política fiscal es comprender la gestión de los recursos del Estado. A través de la política fiscal, el gobierno utiliza medidas como los impuestos y el gasto público para mantener la estabilidad económica, financiar el gasto público, promover la equidad social y fomentar el desarrollo económico.

#### **4.7 Política Comercial - Cambiaria**

La política comercial y cambiaria juega un papel crucial en la economía desde una perspectiva económica. Son elementos de la política económica que con meticulosa dedicación los estados y gobiernos deben establecer, evaluar y adecuar a sus necesidades, es decir la de los agentes económicos involucrados.

En la gestión de las economías de todos los países del mundo, al igual que la política monetaria y fiscal, es vital la ejecución de la política comercial y la política cambiaria.

##### **– Impacto en la balanza comercial**

La política comercial y cambiaria puede tener efectos significativos en la balanza comercial de un país. Las decisiones relacionadas con los aranceles, las barreras comerciales y las políticas de tipo de cambio pueden influir en las exportaciones e importaciones, y en última instancia, en el saldo comercial. Sin embargo, es importante destacar que las variaciones en la balanza comercial están más determinadas por fuerzas económicas subyacentes que por los aranceles en sí. Por lo tanto, es esencial que las políticas comerciales y cambiarias se diseñen de manera coherente con los objetivos macroeconómicos y se eviten distorsiones que puedan generar desequilibrios excesivos y no sostenibles

##### **– Efectos en el crecimiento exportador**

La política cambiaria y comercial también puede tener un impacto en el crecimiento de las exportaciones de un país. Estudios han analizado la relación entre estas políticas y el comportamiento de las exportaciones en diferentes períodos. Se ha encontrado que la volatilidad del tipo de cambio real y la inestabilidad de la política comercial pueden desalentar las inversiones en el sector exportador. Además, se ha observado que la diversificación y la capacidad instalada en las ramas exportadoras pueden influir en la elasticidad de las exportaciones frente a las variaciones en el tipo de cambio real. Lo anterior, demuestra la importancia de una política cambiaria y comercial estable y predecible para fomentar el crecimiento exportador.

##### **– Coordinación entre políticas cambiarias y comerciales**

Existe una estrecha relación entre las políticas cambiarias y comerciales. Es fundamental coordinar estas políticas y darles una secuencia apropiada para lograr resultados efectivos. La experiencia de reformas económicas en diferentes países ha demostrado la importancia de esta coordinación. Por ejemplo, en Nueva Zelanda y Chile se ha observado que una secuencia adecuada de políticas cambiarias y comerciales puede ser clave para el éxito de las reformas económicas. González et al., (2020) Además, existen casos especiales de política cambiaria, como los currency boards, que congelan el tipo de cambio y mantienen la política monetaria atada a reglas específicas

Para finalizar, la política comercial y cambiaria pueden influir en la balanza comercial, el crecimiento exportador y requieren una coordinación efectiva para lograr resultados positivos. Es fundamental diseñar políticas coherentes con los objetivos macroeconómicos y evitar distorsiones que puedan generar desequilibrios.



## 5 .ECONOMÍA Y MEDIO AMBIENTE

La economía ambiental es una sub disciplina de la economía que estudia cómo la economía interactúa con el medio ambiente. Se enfoca en cómo las decisiones económicas afectan el medio ambiente y cómo estas decisiones pueden modificarse para lograr un desarrollo más sostenible. (Cué et al., 2020) La economía, que reconoce que el bienestar humano, expresado comúnmente a través de indicadores económicos, está intrínsecamente relacionado con la salud del ecosistema, se ha convertido en un pilar esencial en la formulación de políticas.

Sin embargo, la economía ambiental reconoce que las fallas de mercado pueden causar daño ambiental. Estas fallas ocurren cuando los responsables del daño ambiental no internalizan los costos asociados (Azqueta et al, 2020).

Por ejemplo, una industria que emite contaminantes al aire puede no enfrentar los costos asociados con problemas de salud o daños al ecosistema causados por la contaminación. Por lo tanto, la propuesta de instrumentos de política como impuestos, permisos o regulaciones que internalicen esos costos y fomenten comportamientos más sostenibles es una tarea central de la economía ambiental (Cué et al., 2020).

### 5.1 Desarrollo y Subdesarrollo

En términos económicos, el desarrollo no se refiere solo al crecimiento económico o al aumento del PIB de una nación, sino también a la expansión y mejora de las capacidades humanas, la equidad en la distribución de los recursos y la sostenibilidad del crecimiento. Es un proceso integral que tiene como objetivo mejorar el nivel de vida y la calidad de vida de las personas, abordando temas como el empleo, la educación, la salud y el acceso a servicios básicos. A pesar de que el crecimiento económico es una herramienta esencial para lograr el desarrollo, no es el único indicador relevante (Lewis, 1957)

Un verdadero desarrollo económico busca equilibrar la prosperidad económica, la inclusión social y la sostenibilidad ambiental, reconociendo que las generaciones futuras también tienen derecho a las mismas oportunidades y beneficios que disfrutamos en el presente.

Los países o regiones que no han alcanzado ciertos niveles de bienestar económico, social y tecnológico comparables a los de las naciones más avanzadas se conocen como subdesarrollo. Los países conocidos como “en vías de desarrollo” o “países del Tercer Mundo” a menudo enfrentan problemas estructurales como la pobreza, la desigualdad, la ausencia de infraestructura básica, sistemas educativos y de salud inadecuados, y una falta de habilidad para industrializarse y modernizarse. Para (López, 2019), el subdesarrollo no solo se refleja en estadísticas económicas, sino también en aspectos políticos y sociales, como la ausencia de instituciones democráticas sólidas, la limitación del acceso a los derechos fundamentales y la exposición a crisis externas. A pesar de que el término históricamente ha sido asociado con sentimientos negativos, es importante comprender que el subdesarrollo no es un curso de acción permanente, sino un estado transitorio que puede ser superado mediante políticas adecuadas, inversión y cooperación internacional.

## 5.2 Sistema Nacional Ambiental

El Sistema Nacional Ambiental (SINA) en Colombia se compone de entidades gubernamentales, políticas, normativas, técnicas y administrativas que trabajan juntas para llevar a cabo la implementación y desarrollo de los principios generales establecidos en la Ley 99 de 1993 en relación con la gestión y conservación del medio ambiente y los recursos naturales renovables, con el fin de lograr un desarrollo sostenible en el país.

El Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible es responsable de organizar y supervisar este sistema, el cual está compuesto por diversas entidades, como:

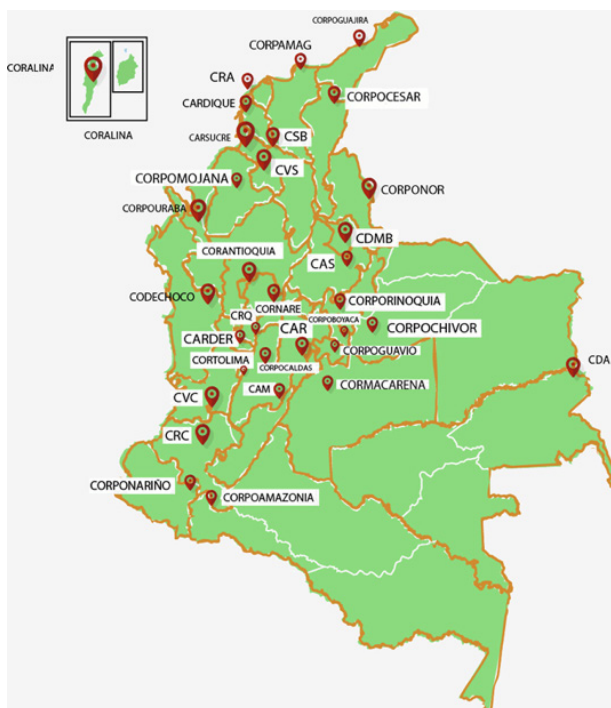
- Las Corporaciones Autónomas Regionales (CARs)

Son entidades que administran y protegen los recursos naturales y el medio ambiente dentro de una jurisdicción específica, considerando las particularidades regionales.

En cada región, una Corporación autónoma regional se dispone para realizar las funciones de armonización de las políticas gubernamentales con las ambientales. En la siguiente imagen, se puede evidenciar cada una de estas con su denominación especial, para cada departamento donde funciona.



**Figura 15.**  
**Bosquejo de las CAR en Colombia**



Fuente: Tomado de [www.minambiente.gov.co](http://www.minambiente.gov.co)

### Institutos que abarcan el Sistema

Incluyendo el Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales (IDEAM) y el Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt.

Entidades territoriales, en los departamentos, municipios y distritos con responsabilidades ambientales específicas.

Organismos de control, como la Contraloría General de la República y las personerías municipales, están a cargo de supervisar la ejecución adecuada de la política ambiental. Organizaciones no gubernamentales, organizaciones no gubernamentales y asociaciones civiles: Aunque no forman parte del SINA, desempeñan un papel importante en la implementación y supervisión de las políticas ambientales del país.

El SINA tiene como objetivo garantizar que las diversas entidades y niveles de gobierno trabajen juntos de manera efectiva en el diseño y ejecución de políticas, planes, programas y proyectos relacionados con el medio ambiente y el desarrollo sostenible.

### 5.3 Economía de la Contaminación

La economía ambiental surge como una respuesta a las crecientes preocupaciones sobre cómo las actividades económicas interactúan con el medio ambiente. Esta sub disciplina tiene como objetivo analizar y comprender cómo el sistema económico afecta a la naturaleza, a los recursos renovables y no renovables y cómo dichos cambios afectan la economía.

La economía ambiental reconoce que el medio ambiente tiene un valor intrínseco y que su degradación puede tener costos económicos significativos. Esto difiere de la economía tradicional, que suele tratar al medio ambiente como un recurso externo y gratuito.

El concepto de “externalidades”, que se refiere a los costos o beneficios no compensados que resultan de las acciones económicas y que afectan a terceros que no participaron en la decisión original, es una de las principales contribuciones de la economía ambiental. Por ejemplo, la emisión de contaminantes al aire por parte de una fábrica tiene un impacto negativo en la salud y el bienestar de las comunidades cercanas, a pesar de que estos costos no se reflejan en los precios de mercado. La economía ambiental ofrece una variedad de herramientas, como impuestos, permisos de emisión y regulaciones, para abordar estas externalidades. Estas herramientas tienen como objetivo internalizar estos costos y alinear las decisiones económicas con objetivos ambientales (Bravo, 2021)

La economía ambiental es fundamental para la elaboración de políticas públicas a medida que los desafíos globales como el cambio climático y la pérdida de biodiversidad se vuelven más urgentes.

Esta rama de la economía, ayuda a los tomadores de decisiones a diseñar políticas que equilibren el crecimiento económico con la sostenibilidad ambiental al cuantificar los beneficios y costos asociados con la protección del medio ambiente, promoviendo un desarrollo que beneficie tanto a las generaciones actuales como a las futuras.

#### 5.4 Costos Ambientales y Sociales

Figura 16.

*Día Mundial del Medio Ambiente*



Fuente: (Diario Izquierda, 2016)

El costo ambiental se refiere a los efectos económicos de la degradación ambiental. Esta degradación puede ser el resultado de actividades industriales, agrícolas o de cualquier otro tipo que tengan un impacto negativo en el entorno natural. El costo ambiental abarca desde la limpieza y restauración de áreas contaminadas hasta el valor intrínseco de los recursos naturales agotados o destruidos, así como las consecuencias económicas del cambio climático. Muchas veces, aquellos que causan el daño no asumen directamente los costos, sino que recaen en la sociedad en general o en futuras generaciones, lo que genera externalidades negativas. Según Doroni (2021), es responsabilidad de la economía ambiental identificar, evaluar y sugerir mecanismos para internalizar estos costos, asegurando que las actividades económicas reflejen su impacto total en el medio ambiente.

Por otro lado, el costo social se refiere al impacto total que una actividad económica tiene sobre el bienestar de la sociedad, tanto positivo como negativo. Considera no solo los gastos y ganancias privadas que afectan directamente a los consumidores y productores, sino también los gastos y ganancias que afectan a terceros.

Por ejemplo, una fábrica que emite contaminantes al aire puede generar beneficios privados para sus propietarios y costos sociales, como problemas de salud para la comunidad cercana, pero también puede generar costos sociales. Además, una escuela pública puede generar beneficios sociales al mejorar las capacidades y oportunidades de una comunidad.

Para dirigir la economía hacia resultados que maximicen el bienestar general, es esencial que las políticas públicas tomen en cuenta estos costos y beneficios sociales.



## 6. PROBLEMARIO DE ECONOMÍA GENERAL – SELECCIÓN MÚLTIPLE

En este aparte, se brinda valor agregado a la cartilla, incluyendo un problemario con preguntas en metodología tipo Saber Pro, como ejercicio de retroalimentación para estudiantes.

Desde la óptica aquí descrita, el presente problemario tiene como objetivo central reforzar el aprendizaje de los diferentes saberes tratados a lo largo de la cartilla de Economía General, mediante la formulación de preguntas relacionadas con el contenido temático e incluso el desarrollo metodológico de las clases del curso en cuestión. Esta actividad sirve además como un indicador de los resultados de aprendizaje como parte de la ruta económica de los programas de la facultad.

Ítem o Reactivo No.		1
Enunciado / Texto	La economía es la ciencia social que se ocupa de estudiar la obtención de recursos, generación de riqueza, sistemas de producción, distribución y consumo de bienes, productos y servicios, con el fin de poder satisfacer las necesidades humanas.	
Pregunta Directa	El principal enfoque de la economía se centraliza en crear modelos, sistemas y análisis que permitan administrar eficientemente los recursos _____ para garantizar el satisfacer las diferentes necesidades a través del tiempo con un mayor nivel de bienestar.	

Ítem o Reactivo No.		2
Enunciado / Texto	La información macroeconómica y micro económica que recopila una organización y que es utilizada por parte de los directivos, tiene como principal propósito el desarrollo de una habilidad gerencial que resulta ser fundamental para todo tipo de empresas.	
Pregunta Directa	¿Cuál es la habilidad gerencial que desarrollan los directivos de una organización con base en el uso de información económica?	

Ítem o Reactivo No.		3
Enunciado / Texto	La información macroeconómica y micro económica que recopila una organización y que es utilizada por parte de los directivos, tiene como principal propósito el desarrollo de una habilidad gerencial que resulta ser fundamental para todo tipo de empresas.	
Pregunta Directa	¿Cuál es la habilidad gerencial que desarrollan los directivos de una organización con base en el uso de información económica?	

Ítem o Reactivo No.		4
Enunciado / Texto	En el entorno macroeconómico de cualquier país, el Banco Central es la institución que mediante diversos análisis decide el aumento o disminución de las tasas de interés como medida de control a las tasas que se ofertan en el mercado financiero.	
Pregunta Directa	¿Cuándo el Banco Central decide realizar un aumento en las tasas de interés, lo hace con la intención principal de poder lograr en la economía nacional el efecto de?	

Ítem o Reactivo No.		5
Enunciado / Texto	La información macroeconómica y micro económica que recopila una organización y que es utilizada por parte de los directivos, tiene como principal propósito el desarrollo de una habilidad gerencial que resulta ser fundamental para todo tipo de empresas.	
Pregunta Directa	¿Cuál es la habilidad gerencial que desarrollan los directivos de una organización con base en el uso de información económica?	

Ítem o Reactivo No.		6
Enunciado / Texto	La Balanza de Pago es un indicador macroeconómico que proporciona información sobre todos los ingresos que recibe y pagos que realiza un país desde y hacia el exterior, relacionado con las importaciones y exportaciones de bienes, servicios, capitales o transferencias en un período de tiempo. Es de recordar que la balanza de pagos está conformada por 4 elementos o variables, las cuales a su vez se llaman balanzas..	
Pregunta Directa	¿Cuál de las siguientes NO es un elemento o variable que conforma el análisis de la balanza de pagos?v	

Ítem o Reactivo No.		7
Enunciado / Texto	¿Cuál de las siguientes NO es un elemento o variable que conforma el análisis de la balanza de pagos?v	
Pregunta Directa	En tal sentido, ¿Cuál es la ciencia que analiza o estudia las decisiones de los diferentes agentes económicos desde un enfoque individual, tal como son las unidades económicas, la familia y las empresas?	

Ítem o Reactivo No.		8
Enunciado / Texto	Dentro del amplio campo de la investigación que posee la economía general, existen varias líneas de estudio que analizan diferentes enfoques o fenómenos vinculados con esta ciencia.	
Pregunta Directa	En tal sentido, ¿Cuál es la ciencia que analiza en forma teórica y práctica la economía en su conjunto desde el enfoque país como son las finanzas internacionales, finanzas públicas, variables nacionales, etc.?	

Ítem o Reactivo No.		9
Enunciado / Texto	Dentro del campo de estudio de la economía general existe la microeconomía, la cual analiza el comportamiento de los diferentes tipos de bienes que se ofertan en un mercado.	
Pregunta Directa	En tal sentido, el tipo de bien que puede ser consumido o utilizado en lugar de otro en todos o algunos de sus usos y que permite al consumidor satisfacer una misma necesidad considerando precio, calidad, preferencias o gustos personales se denomina:	

Ítem o Reactivo No.		10
Enunciado / Texto	Dentro del campo de estudio de la economía general, existe una variable de suma importancia que es el famoso IPC - Índice de Precios al Consumidor.	
Pregunta Directa	De las siguientes afirmaciones, ¿Cuál de ellas representa un postulado falso?	

Ítem o Reactivo No.		11
Enunciado / Texto	Dentro de los análisis de oferta y demanda que estudian el comportamiento de un mercado, existe el fenómeno en el cual los vendedores de un bien, producto o servicio no pueden afectar el precio del mismo, por lo que enfrentan un comportamiento de la curva de demanda totalmente horizontal, lo cual significa que cualquiera que sea la cantidad que se ofrezca del bien, solo se puede vender al precio que establece el mercado.	
Pregunta Directa	En tal sentido, Este comportamiento del mercado está asociado con el hecho de que:	

Ítem o Reactivo No.		12
Enunciado / Texto	<p>Cuando en un mercado se cumplen las 4 siguientes condiciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Existe uno o pocos vendedores que ofertan el producto o servicio.</li> <li>2. El producto o servicio ofertado no es sustituible.</li> <li>3. Los vendedores del producto o servicio son quienes definen su precio.</li> <li>4. Existen fuerte barreras de entrada para nuevos oferentes del producto o servicio.</li> </ol> <p>Dicho mercado cumple con los criterios necesarios para ser caracterizado según el tipo de comportamiento.</p>	
Pregunta Directa	En tal sentido, Este comportamiento del mercado está asociado con el hecho de que:	

Ítem o Reactivo No.		13
Enunciado / Texto	El análisis de la oferta y la demanda de bienes, productos y/o servicios en un mercado se puede definirse en función del comportamiento de la competencia.	
Pregunta Directa	¿Cuál de las siguientes descripciones hace referencia en forma correcta al comportamiento de un mercado en términos de existir una competencia imperfecta?	

Ítem o Reactivo No.		14
Enunciado / Texto	Los países de Suiza y España son importantes productores de quesos y vinos. Los datos afirman que España produce un kilo de queso en 3 horas y un litro de vino en 2,4 horas, mientras que Suiza produce un kilo de queso en 1 hora y un litro de vino en 2 horas. Según el concepto de la ventaja absoluta, se puede concluir que:	
Pregunta Directa	Según el concepto de la ventaja absoluta, se puede concluir que:	

Ítem o Reactivo No.		15
Enunciado / Texto	Adam Smith consideraba que las políticas comerciales proteccionistas implementadas en su época durante más de dos siglos habían obstaculizado el progreso, dado que sin un sistema mercantil abierto no se promueve que el valor neto de las exportaciones se positivo y se genere mayo riqueza para un país.	
Pregunta Directa	En los análisis de economía, para medir que el valor de las exportaciones sea positivo o negativo se utiliza el cálculo de:	

Ítem o Reactivo No.		16
Enunciado / Texto	La economía es una ciencia que analiza diversos fenómenos de orden tanto macroeconómicos como microeconómicos.	
Pregunta Directa	En tal sentido, la economía como ciencia para establecer sus principios, leyes o modelos utiliza como metodología de investigación:	

Ítem o Reactivo No.		17
Enunciado / Texto	La economía como ciencia ha formulado a través de la historia varios sistemas o modelo económicos tales como el capitalismo, socialismo o comunismo.	
Pregunta Directa	En tal sentido, ¿Cuál de las siguientes afirmaciones describe en forma más adecuada una diferencia real entre el modelo económico capitalista y el modelo económico Comunista?	

Ítem o Reactivo No.		18
Enunciado / Texto	El concepto de PIB per cápita de un país, es el valor promedio de Producto Interno Bruto por cada persona y se calcula dividiendo el PIB total nacional entre la cantidad de habitantes del país.	
Pregunta Directa	Si el Producto Interno Bruto PIB per cápita de Luxemburgo en 2022 fue de \$127.580 dólares y el PIB anual nacional fue de \$82.340 millones de dólares, ¿Cuál es la población aproximada de la nación de Luxemburgo?	

Ítem o Reactivo No.		19
Enunciado / Texto	En economía se habla frecuentemente de la teoría de la oferta y la demanda, con lo cual se da explicación al comportamiento de estos dos fenómenos dentro del análisis de los mercados.	
Pregunta Directa	En términos generales, ¿Cuál de los siguientes enunciados permite definir en forma correcta el principio de la ley de la demanda?	

Ítem o Reactivo No.		20
Enunciado / Texto	En economía se habla frecuentemente que un Estado puede adoptar la política comercial internacional denominado proteccionismo o modelo proteccionista.	
Pregunta Directa	Cuál de las siguientes definiciones se ajusta en forma correcta al concepto de proteccionismo?	



Ítem o Reactivo No.		21
Enunciado / Texto	El principal postulado de la teoría de Keynes del economista británico John Maynard Keynes es que, la demanda agregada, es decir la sumatoria del gasto de los hogares, las empresas y el gobierno, es el motor más importante de una economía. Keynes sostenía que el libre mercado carece de mecanismos de auto equilibrio que lleven a la generación plena de empleo.	
Pregunta Directa	En tal sentido, el pensamiento de la escuela keynesiana surge a partir de que crisis mundial sucedida durante:	

Ítem o Reactivo No.		22
Enunciado / Texto	En economía, una de sus líneas de investigación realiza el estudio del fenómeno asociado con el comportamiento del consumo de bienes, productos o servicios.	
Pregunta Directa	En tal sentido, ¿Cuál es el concepto que hace referencia a todos aquellos productos que dependen en términos de consumo unos de otros, es decir, que el consumo de uno incide en forma inevitable en el consumo de otro como es los coches y la gasolina?	

Ítem o Reactivo No.		23
Enunciado / Texto	En economía, una de sus líneas de investigación realiza el estudio del fenómeno asociado con el comportamiento del consumo de bienes, productos o servicios.	
Pregunta Directa	En tal sentido, ¿Cuál es el concepto que hace referencia a los bienes que ya han sido transformados y están listos para su uso o consumo se denominan?	

Ítem o Reactivo No.		24
Enunciado / Texto	El señor Pedro Pérez, adquirió en la ciudad de Bogotá (Colombia) un vehículo importado de la marca Ford, la cual es una de las más famosas fundadas en los Estados Unidos. Pedro identificó en los documentos de compra que el motor de vehículo fue fabricado en México, el equipo de sonido en Japón, el sistema eléctrico en Alemania y las llantas en China, para luego ser enviadas a los Estados Unidos y ser ensamblado en su totalidad en la planta de Detroit, desde donde luego fue enviado a Colombia como una exportación.	
Pregunta Directa	¿Qué tipo de fenómeno económico explicaría de mejor manera este tipo de procesos de fabricación, producción y venta del vehículo?	

Ítem o Reactivo No.		25
Enunciado / Texto	La realidad colombiana describe que, por lo general, los trabajadores jóvenes tienen ingresos relativamente bajos y que estos se van incrementando a medida que ganan más madurez y experiencia laboral, pero que decrecen cuando se retiran por su jubilación.	
Pregunta Directa	En este sentido, el concepto que en economía se asocia de manera más compatible con la teoría:	

Ítem o Reactivo No.		26
Enunciado / Texto	El Gobierno colombiano al encontrar que Perú posee características similares en términos de competitividad y que existe potencial de incrementar el comercio bilateral, ha decidido firmar con este país un acuerdo de libre comercio. Es de señalar que Perú posee un promedio salarial menor que Colombia, pero se acordó impedir que se otorguen visas de movilidad laboral de trabajadores entre ambos países.	
Pregunta Directa	En términos económicos agregados, este acuerdo comercial entre Perú y Colombia generará beneficios económicos a:	

Ítem o Reactivo No.		27
Enunciado / Texto	El Ministerio del Trabajo colombiano plantea dentro de una nueva reforma, adoptar una política estructural para el mercado laboral, para lo cual es necesario realizar un estudio económico que incluya calcular entre otras variables la elasticidad de oferta laboral.	
Pregunta Directa	Para obtener resultados correctos, el estudio económico debe incluir como variable principal el cálculo del número de horas ofrecidas de trabajo y el salario promedio de cada trabajador.	

Ítem o Reactivo No.		28
Enunciado / Texto	La economía realiza diverso análisis a cada una de las variables que afectan su comportamiento, para lo cual utiliza el diseño de indicadores económicos.	
Pregunta Directa	En este sentido, ¿Cuál es el indicador económico que mejor mide en forma general el nivel de las condiciones de bienestar de un país?	

Ítem o Reactivo No.		29
Enunciado / Texto	La economía realiza diverso análisis a cada una de las variables que afectan su comportamiento, para lo cual utiliza el diseño de indicadores económicos.	
Pregunta Directa	En este sentido, ¿Cuál es el indicador económico que mejor mide en forma general los niveles de riqueza de un país?	

Ítem o Reactivo No.		30
Enunciado / Texto	La economía realiza diverso análisis a cada una de las variables que afectan su comportamiento, para lo cual utiliza el diseño de indicadores económicos.	
Pregunta Directa	En este sentido, ¿Cuál es el indicador económico que mejor mide en forma general el costo de vida de un país?	

Ítem o Reactivo No.		31
Enunciado / Texto	La economía realiza diverso análisis a cada una de las variables que afectan su comportamiento, para lo cual utiliza el diseño de indicadores económicos.	
Pregunta Directa	En este sentido, ¿Cuál es el indicador económico que mejor mide en forma general, el valor de todos los bienes y servicios producidos por los residentes de un país durante un tiempo determinado?	

Ítem o Reactivo No.		32
Enunciado / Texto	El costo de oportunidad de un bien, producto o servicio, es el valor que se pierde cuando se elige entre una o más alternativas de compra o inversión. Cuando se invierte, el costo de oportunidad es la cantidad de beneficios que no se percibirán en un producto o dinero que no se ganará por elegir otra opción que existe como alternativa	

Ítem o Reactivo No.		33
Enunciado / Texto	En el entorno macroeconómico de cualquier país, el Banco Central es la institución que mediante diversos análisis decide el aumento o disminución de las tasas de interés como medida de control a las tasas que se ofertan en el mercado financiero. En este sentido, cuando el Banco Central decide disminuir sus tasas de interés, en consecuencia, se genera una afectación en el valor total de las Reservas Internacionales.	
	¿La anterior afirmación es Verdadera o Falsa?	

Ítem o Reactivo No.		34
Enunciado / Texto	Las remesas de dinero es el valor que en moneda extranjera envía las personas que residen en el exterior a sus familias en Colombia. Teniendo en cuenta esto, es de resaltar que los valores que corresponden a la suma el dinero por concepto de remesas NO se incluyen como una variable en el cálculo de la Balanza de Pagos.	
	¿La anterior afirmación es Verdadera o Falsa?	

Ítem o Reactivo No.		35
Enunciado / Texto	Dentro de los conceptos generales asociados con economía nacional, para sostener una economía en crecimiento, el Estado NO necesita establecer planes de desarrollo y presupuestos basados en un modelo económico.	
Pregunta Directa	¿La anterior afirmación es Verdadera o Falsa?	

Ítem o Reactivo No.		36
Enunciado / Texto	En el continente asiático, el país de Corea del Sur se ha caracterizado por promover durante los últimos años dados sus criterios políticos una estrategia internacional basada en el modelo económico del proteccionismo.	
Pregunta Directa	La anterior afirmación es Verdadera o Falsa?	

Ítem o Reactivo No.		37
Enunciado / Texto	En economía se habla frecuentemente del flujo circular de la economía, que es un modelo mediante el cual se utiliza un diagrama gráfico que representa el cómo se mueve el dinero entre los diferentes agentes que componen un mercado.	
Pregunta Directa	¿La anterior afirmación es Verdadera o Falsa?	

Ítem o Reactivo No.		38
Enunciado / Texto	Los bienes económicos son también denominados bienes escasos, son aquellos materiales e inmateriales que poseen un valor económico y que, por esto son susceptibles de ser evaluados en términos monetarios, dado que se adquieren en el mercado pagando un precio para satisfacer una necesidad en forma directa o indirecta.	
Pregunta Directa	¿La anterior afirmación es Verdadera o Falsa?	

Ítem o Reactivo No.		39
Enunciado / Texto	Los bienes libres, son aquellos que en términos de valor son gratuitos, están disponibles en cantidades ilimitadas para todos y pueden obtenerse fácilmente como recurso, por ejemplo, el aire.	
Pregunta Directa	¿La anterior afirmación es Verdadera o Falsa?	

Ítem o Reactivo No.		40
Enunciado / Texto	Los bienes libres, son aquellos que en términos de valor son gratuitos, están disponibles en cantidades ilimitadas para todos y pueden obtenerse fácilmente como recurso, por ejemplo, el aire.	
Pregunta Directa	¿La anterior afirmación es Verdadera o Falsa?	

## GLOSARIO

**Balanza comercial:** Diferencia entre el valor de las exportaciones y el valor de las importaciones de un país. Es un registro contable y sistemático, contenido dentro de la balanza de pagos (Dornbusch, 2004).

**Balanza de Pagos:** Es un documento contable que registra todas las transacciones monetarias entre un país y el resto del mundo durante un período de tiempo determinado. Incluye el comercio de bienes y servicios, pagos de deudas, y flujos de capital y transferencias financieras. Permite analizar la relación económica y financiera de un país con el resto del mundo (Dornbusch, 2004).

**Capitalismo:** Sistema económico en el que los bienes y servicios son producidos y distribuidos por empresas privadas en un mercado libre. El sistema capitalista es característico de las economías abiertas (Milanovic, 2020).

**Competencia perfecta:** Es un tipo de estructura de mercado en la que existen muchos vendedores y muchos compradores, los bienes y servicios son homogéneos y no hay barreras para entrar o salir del mercado (Mankiw, 2012).

**Crecimiento económico:** Aumento en la cantidad de bienes y servicios producidos por una economía a lo largo del tiempo. Se mide a través del incremento porcentual del PIB.

**Déficit Fiscal:** Se produce cuando el gasto público de un gobierno supera a sus ingresos durante un período de tiempo específico, generalmente un año fiscal. Esto significa que el gobierno está gastando más de lo que está ganando, lo que a menudo lleva a la necesidad de pedir prestado dinero para cubrir la diferencia.

**Dinero:** Activo que se utiliza como medio de intercambio en las transacciones comerciales. El dinero cumple tres funciones principales: medio de intercambio, unidad de medida y depósito de valor. En su forma moderna, puede existir como billetes y monedas (dinero físico) o como depósitos bancarios (dinero electrónico).

**Divisa:** Moneda utilizada en una región o país en particular. En el contexto de los mercados de divisas, la divisa se refiere a la moneda extranjera que es la referencia para determinar el valor de una moneda nacional. Por ejemplo, el dólar estadounidense, el euro y el yen japonés son divisas principales en los mercados internacionales.

**Economía de escala:** Reducción de los costos de producción a medida que una empresa crece y produce más unidades (Mankiw, 2012).

**Economía informal:** Parte de la economía que no está regulada por el gobierno ni contribuye al PIB (Mankiw, 2012).

**Elasticidad:** Medida de la respuesta de la cantidad demandada o suministrada de un bien a los cambios en el precio, ingresos, gustos u otros factores (Mankiw, 2012).

**Externalidad:** Efecto, positivo o negativo, de una actividad económica que afecta a otros agentes sin que estos hayan tenido opción a negociarlo o recibir compensación por ello.

**Fiscalidad o política fiscal:** Medidas a través de las cuales el gobierno regula su gasto y sus ingresos a través de impuestos.

**Impuesto:** Es una contribución monetaria obligatoria, impuesta por el gobierno a individuos y empresas para financiar actividades y servicios públicos. Los impuestos pueden ser directos (basados en la renta o la riqueza de una persona) o indirectos (aplicados a los precios de bienes y servicios, como, por ejemplo, el IVA).

**Inflación:** Incremento generalizado y sostenido del nivel de precios en una economía durante un período de tiempo.

**Inversión:** Compra de bienes que no se consumen en el presente, sino que se utilizan en el futuro para generar riqueza.

**Libre Mercado:** Sistema económico en el que los precios de los bienes y servicios se determinan por la competencia abierta de las empresas, sin intervención del gobierno (Mankiw, 2012).

**Macroeconomía:** Rama de la economía que se ocupa del estudio, medición y efectos de las tendencias generales, como el crecimiento económico, la inflación, el desempleo, y las políticas fiscales y monetarias (Mankiw, 2012).

**Mercado:** Es un espacio, que puede ser físico o virtual, donde los compradores y vendedores interactúan para intercambiar bienes o servicios. El precio de los bienes o servicios se determina generalmente por la oferta y la demanda. Los mercados pueden ser locales, regionales, nacionales o internacionales (Mankiw, 2012).

**Microeconomía:** Rama de la economía que estudia cómo los hogares y las empresas toman decisiones para asignar recursos limitados (Rossetti, 2002).

**Monopolio:** Situación en la que una empresa o entidad es la única proveedora de un bien o servicio en particular (Quiroa, 2020).

**Monopsonio:** Situación de mercado en la que existe un único comprador o demandante. Este comprador tiene un control significativo sobre el precio de los bienes o servicios que está comprando porque no tiene competencia de otros compradores (Quiroa, 2020).

**Oligopsonio:** Situación de mercado en la que existen pocos compradores o demandantes, y por lo tanto, tienen un poder de mercado significativo. Al igual que en el monopsonio, estos pocos compradores pueden influir en el precio de los bienes o servicios que están comprando (Quiroa, 2020).

**Oligopolio:** Mercado dominado por un pequeño número de empresas que controlan la mayoría de la oferta (Quiroa, 2020).

**Oferta y Demanda:** Modelo económico básico que describe la relación entre el precio de un bien y la cantidad que los consumidores están dispuestos a comprar y la cantidad que los productores están dispuestos a ofrecer (Quiroa, 2020).

**Política monetaria:** Conjunto de acciones llevadas a cabo por el banco central de un país para controlar la cantidad de dinero en circulación y la tasa de interés (Krugman, 2003).

**PIB (Producto Interno Bruto):** Valor monetario total de la producción de bienes y servicios de un país durante un período de tiempo determinado, generalmente un año. (Rossetti, 2002).

**PIB per cápita:** Producto Interno Bruto dividido por la población total de un país. Sirve como indicador del estándar de vida en un país (Rossetti, 2002)

**Recesión:** Período de declive generalizado en la actividad económica durante varios meses (Krugman, 2003).

**Socialismo:** Sistema económico en el que los medios de producción son propiedad y están controlados por la comunidad como un todo (López, 2019).

**Tasa de interés:** Porcentaje del principal (suma de dinero prestada) que se cobra o paga por su uso. (Econosublime, s.f).

**7. RESPUESTAS PROBLEMARIO DE ECONOMÍA GENERAL**

ÍTEM O REACTIVO NO.		1
Distractores		Justificación
		Clave Válida
A	Económicos	Incorrecto. El principal enfoque de la economía si es crear modelos, sistemas y análisis que permitan administrar eficientemente los recursos escasos, dado que estos por su condición son los que no permiten garantizar el satisfacer las diferentes necesidades.
B	Renovables	Incorrecto. El principal enfoque de la economía si es crear modelos, sistemas y análisis que permitan administrar eficientemente los recursos escasos, dado que estos por su condición son los que no permiten garantizar el satisfacer las diferentes necesidades.
C	Escasos	Correcto. El principal enfoque de la economía si es crear modelos, sistemas y análisis que permitan administrar eficientemente los recursos escasos, dado que estos por su condición son los que no permiten garantizar el satisfacer las diferentes necesidades.
D	Ilimitados	Incorrecto. El principal enfoque de la economía si es crear modelos, sistemas y análisis que permitan administrar eficientemente los recursos escasos, dado que estos por su condición son los que no permiten garantizar el satisfacer las diferentes necesidades.

ÍTEM O REACTIVO NO.		2
Distractores		Justificación
		Clave Válida
A	Liderazgo.	Incorrecto. La información macroeconómica y micro económica que recopila una organización es fundamental para el proceso de toma de decisiones en términos de planeación y gestión.
B	Toma de Decisiones.	Incorrecto. La información macroeconómica y micro económica que recopila una organización es fundamental para el proceso de toma de decisiones en términos de planeación y gestión.
C	Escasos	Correcto. La información macroeconómica y micro económica que recopila una organización es fundamental para el proceso de toma de decisiones en términos de planeación y gestión.
D	Ilimitados	Incorrecto. La información macroeconómica y micro económica que recopila una organización es fundamental para el proceso de toma de decisiones en términos de planeación y gestión.



ÍTEM O REACTIVO NO.			3
Distractores		Justificación	Clave Válida
A	Liderazgo.	Incorrecto. La información macroeconómica y micro económica que recopila una organización es fundamental para el proceso de toma de decisiones en términos de planeación y gestión.	
B	Toma de Decisiones.	Incorrecto. La información macroeconómica y micro económica que recopila una organización es fundamental para el proceso de toma de decisiones en términos de planeación y gestión.	X
C	Comunicación asertiva	Correcto. La información macroeconómica y micro económica que recopila una organización es fundamental para el proceso de toma de decisiones en términos de planeación y gestión.	
D	Trabajo en Equipo	Incorrecto. La información macroeconómica y micro económica que recopila una organización es fundamental para el proceso de toma de decisiones en términos de planeación y gestión.	

ÍTEM O REACTIVO NO.			4
Distractores		Justificación	Clave Válida
A	Bajar los niveles de Inflación.	Correcto. Cuando el Banco Central decide realizar un aumento en las tasas de interés, lo hace con la intención principal de poder lograr disminuir el consumo y el acceso a créditos, a fin de frenar el aumento de precios o inflación como consecuencia del fenómeno de oferta y demanda del dinero.	X
B	Bajar precio del dólar -TRM.	Incorrecto. Cuando el Banco Central decide realizar un aumento en las tasas de interés, lo hace con la intención principal de poder lograr disminuir el consumo y el acceso a créditos, a fin de frenar el aumento de precios o inflación como consecuencia del fenómeno de oferta y demanda del dinero.	
C	Incentivar el consumo de bienes y mercancías	Incorrecto. Cuando el Banco Central decide realizar un aumento en las tasas de interés, lo hace con la intención principal de poder lograr disminuir el consumo y el acceso a créditos, a fin de frenar el aumento de precios o inflación como consecuencia del fenómeno de oferta y demanda del dinero.	
D	Ninguna de las anteriores.	Incorrecto. Cuando el Banco Central decide realizar un aumento en las tasas de interés, lo hace con la intención principal de poder lograr disminuir el consumo y el acceso a créditos, a fin de frenar el aumento de precios o inflación como consecuencia del fenómeno de oferta y demanda del dinero.	

ÍTEM O REACTIVO NO.		5	
Distractores		Justificación	Clave Válida
A	Liderazgo.	Incorrecto. La información macroeconómica y micro económica que recopila una organización es fundamental para el proceso de toma de decisiones en términos de planeación y gestión, habilidad que es fundamental en el rol gerencial de cualquier directivo.	
B	Toma de Decisiones.	Incorrecto. La información macroeconómica y micro económica que recopila una organización es fundamental para el proceso de toma de decisiones en términos de planeación y gestión, habilidad que es fundamental en el rol gerencial de cualquier directivo.	
C	Comunicación asertiva	Incorrecto. La información macroeconómica y micro económica que recopila una organización es fundamental para el proceso de toma de decisiones en términos de planeación y gestión, habilidad que es fundamental en el rol gerencial de cualquier directivo.	
D	Trabajo en Equipo	Correcto. La información macroeconómica y micro económica que recopila una organización es fundamental para el proceso de toma de decisiones en términos de planeación y gestión, habilidad que es fundamental en el rol gerencial de cualquier directivo.	X

ÍTEM O REACTIVO NO.		6	
Distractores		Justificación	Clave Válida
A	Balanza de Bienes.	Correcto. La balanza de bienes no es un elemento o variable que conforma el análisis de la balanza de pagos nacional.	X
B	Balanza Comercial.	Incorrecto. La balanza de bienes no es un elemento o variable que conforma el análisis de la balanza de pagos nacional.	
C	Balanza de Renta.	Incorrecto. La balanza de bienes no es un elemento o variable que conforma el análisis de la balanza de pagos nacional.	
D	Balanza de Transferencias.	Incorrecto. La balanza de bienes no es un elemento o variable que conforma el análisis de la balanza de pagos nacional.	

ÍTEM O REACTIVO NO.		7	
Distractores		Justificación	Clave Válida
<b>A</b>	La administración	Incorrecto. La ciencia que analiza o estudia las decisiones de los diferentes agentes económicos desde un enfoque individual, tal como son las unidades económicas, la familia y las empresas es la microeconomía.	
<b>B</b>	La macroeconomía	Incorrecto. La ciencia que analiza o estudia las decisiones de los diferentes agentes económicos desde un enfoque individual, tal como son las unidades económicas, la familia y las empresas es la microeconomía.	
<b>C</b>	La microeconomía	Correcto. La ciencia que analiza o estudia las decisiones de los diferentes agentes económicos desde un enfoque individual, tal como son las unidades económicas, la familia y las empresas es la microeconomía.	<b>X</b>
<b>D</b>	La socioeconómica	Incorrecto. La ciencia que analiza o estudia las decisiones de los diferentes agentes económicos desde un enfoque individual, tal como son las unidades económicas, la familia y las empresas es la microeconomía.	

ÍTEM O REACTIVO NO.		8	
Distractores		Justificación	Clave Válida
<b>A</b>	La administración	Incorrecto. La ciencia que analiza en forma teórica y práctica la economía en su conjunto desde el enfoque país como son las finanzas internacionales, finanzas públicas, variables nacionales, etc., es la macroeconomía.	
<b>B</b>	La macroeconomía	Correcto. La ciencia que analiza en forma teórica y práctica la economía en su conjunto desde el enfoque país como son las finanzas internacionales, finanzas públicas, variables nacionales, etc., es la macroeconomía.	<b>X</b>
<b>C</b>	La microeconomía	Incorrecto. La ciencia que analiza en forma teórica y práctica la economía en su conjunto desde el enfoque país como son las finanzas internacionales, finanzas públicas, variables nacionales, etc., es la macroeconomía.	
<b>D</b>	La socioeconómica	Incorrecto. La ciencia que analiza en forma teórica y práctica la economía en su conjunto desde el enfoque país como son las finanzas internacionales, finanzas públicas, variables nacionales, etc., es la macroeconomía.	

ÍTEM O REACTIVO NO.		9
Distractores		Justificación
		Clave Válida
A	Bienes complementarios	Incorrecto. La microeconomía analiza el comportamiento de los bienes sustitutos que son aquellos que puede ser consumido o utilizado en lugar de otro en todos o algunos de sus usos y que permite al consumidor satisfacer una misma necesidad considerando precio, calidad, preferencias o gustos personales.
B	Bienes inferiores	Incorrecto. La microeconomía analiza el comportamiento de los bienes sustitutos que son aquellos que puede ser consumido o utilizado en lugar de otro en todos o algunos de sus usos y que permite al consumidor satisfacer una misma necesidad considerando precio, calidad, preferencias o gustos personales.
C	Bienes de capital	Incorrecto. La microeconomía analiza el comportamiento de los bienes sustitutos que son aquellos que puede ser consumido o utilizado en lugar de otro en todos o algunos de sus usos y que permite al consumidor satisfacer una misma necesidad considerando precio, calidad, preferencias o gustos personales.
D	Bienes sustitutos	Correcto. La microeconomía analiza el comportamiento de los bienes sustitutos que son aquellos que puede ser consumido o utilizado en lugar de otro en todos o algunos de sus usos y que permite al consumidor satisfacer una misma necesidad considerando precio, calidad, preferencias o gustos personales.

ÍTEM O REACTIVO NO.		10
Distractores		Justificación
		Clave Válida
A	El IPC es un indicador de suma importancia que se utiliza para medir el nivel de inflación de un país, dado que refleja en forma exacta los cambios positivos o negativos en los precios de consumo de cada individuo, teniendo en cuenta todos los bienes, productos y/o servicios que se ofertan en el mercado	Correcto. El IPC es un indicador que, si bien sirve para medir el nivel de inflación de un país, dado que refleja en forma exacta los cambios positivos o negativos en los precios de consumo de cada individuo, teniendo en cuenta solo los bienes, productos y/o servicios que se ofertan en la denominada canasta familiar.

<b>B</b>	El IPC es un indicador económico utilizado para medir los cambios en el nivel de precios de un conjunto de bienes y/o servicios representativos en una economía, siendo utilizado comúnmente como una medida asociada con la inflación dado que refleja variaciones en los precios de los productos que se consumen en los hogares.	Incorrecto. El IPC es un indicador que, si bien sirve para medir el nivel de inflación de un país, dado que refleja en forma exacta los cambios positivos o negativos en los precios de consumo de cada individuo, pero NO tiene en cuenta todos los bienes, productos y/o servicios que se ofertan en el mercado, solo los denominados de la canasta familiar.	
<b>C</b>	El IPC se calcula mediante la recopilación de datos de los precios de un conjunto de bienes y/o servicios representativos del consumo habitual de la población. Estos precios se comparan con los de años anteriores y su diferencia positiva o negativa se refleja en un índice que representa la variación porcentual general de los precios año a año.	Incorrecto. El IPC es un indicador que, si bien sirve para medir el nivel de inflación de un país, dado que refleja en forma exacta los cambios positivos o negativos en los precios de consumo de cada individuo, pero NO tiene en cuenta todos los bienes, productos y/o servicios que se ofertan en el mercado, solo los denominados de la canasta familiar.	
<b>D</b>	El IPC es ampliamente utilizado por los gobiernos, bancos centrales, analistas económicos e inversionistas entre otros, para monitorear y comprender la evolución y comportamiento a través del tiempo del fenómeno de la inflación, lo que permite tomar decisiones en términos de futuras políticas económicas como de estrategias de inversión	Incorrecto. El IPC es un indicador que, si bien sirve para medir el nivel de inflación de un país, dado que refleja en forma exacta los cambios positivos o negativos en los precios de consumo de cada individuo, pero NO tiene en cuenta todos los bienes, productos y/o servicios que se ofertan en el mercado, solo los denominados de la canasta familiar.	

ÍTEM O REACTIVO NO.		11
Distractores	Justificación	Clave Válida
<b>A</b> Existe una competencia perfecta.	Correcto. Cuando existe una competencia perfecta el comportamiento de la curva de demanda es totalmente horizontal, lo cual significa que cualquiera que sea la cantidad que se ofrezca del bien, solo se puede vender al precio que establece el mercado.	<b>X</b>
<b>B</b> Existe una competencia imperfecta.	Incorrecto. Cuando existe una competencia perfecta el comportamiento de la curva de demanda es totalmente horizontal, lo cual significa que cualquiera que sea la cantidad que se ofrezca del bien, solo se puede vender al precio que establece el mercado.	
<b>C</b> No existe ningún tipo de competencia.	Incorrecto. Cuando existe una competencia perfecta el comportamiento de la curva de demanda es totalmente horizontal, lo cual significa que cualquiera que sea la cantidad que se ofrezca del bien, solo se puede vender al precio que establece el mercado.	
<b>D</b> No está definido que tipo de competencia es.	Incorrecto. Cuando existe una competencia perfecta el comportamiento de la curva de demanda es totalmente horizontal, lo cual significa que cualquiera que sea la cantidad que se ofrezca del bien, solo se puede vender al precio que establece el mercado.	

ÍTEM O REACTIVO NO.		12	
Distractores		Justificación	Clave Válida
<b>A</b>	Existe una competencia perfecta.	Incorrecto. Cuando se cumplen las 4 condiciones citadas, el mercado cumple con los criterios necesarios para ser caracterizado como de competencia imperfecta.	
<b>B</b>	Existe una competencia imperfecta.	Incorrecto. Cuando existe una competencia perfecta el comportamiento de la curva de demanda es totalmente horizontal, lo cual significa que cualquiera que sea la cantidad que se ofrezca del bien, solo se puede vender al precio que establece el mercado.	<b>X</b>
<b>C</b>	No existe ningún tipo de competencia.	Incorrecto. Cuando existe una competencia perfecta el comportamiento de la curva de demanda es totalmente horizontal, lo cual significa que cualquiera que sea la cantidad que se ofrezca del bien, solo se puede vender al precio que establece el mercado.	
<b>D</b>	No está definido que tipo de competencia es.	Incorrecto. Cuando existe una competencia perfecta el comportamiento de la curva de demanda es totalmente horizontal, lo cual significa que cualquiera que sea la cantidad que se ofrezca del bien, solo se puede vender al precio que establece el mercado.	

ÍTEM O REACTIVO NO.		13	
Distractores		Justificación	Clave Válida
<b>A</b>	Porque existe manejo de las empresas por parte del estado.	Incorrecto. Porque en una competencia imperfecta existe el fenómeno de monopolios en el mercado.	
<b>B</b>	Porque existe control estatal de la distribución de bienes y servicios.	Incorrecto. Porque en una competencia imperfecta existe el fenómeno de monopolios en el mercado.	
<b>C</b>	Porque existe el fenómeno de los precios en equilibrio.	Incorrecto. Porque en una competencia imperfecta existe el fenómeno de monopolios en el mercado.	
<b>D</b>	Porque existe el fenómeno de monopolios en el mercado.	Correcto. Cuando se cumplen las 4 condiciones citadas, el mercado cumple con los criterios necesarios para ser caracterizado como de competencia imperfecta.	<b>X</b>

ÍTEM O REACTIVO NO.		14	
Distractores		Justificación	Clave Válida
<b>A</b>	Suiza tiene una ventaja absoluta solo en la producción de litros de vino.	Incorrecto. El análisis de los datos demuestra que Suiza tiene una ventaja absoluta en la producción de kilos de queso y litros de vino frente a la producción de España.	
<b>B</b>	España tiene una ventaja absoluta en la producción de kilos de queso y litros de vino.	Incorrecto. El análisis de los datos demuestra que Suiza tiene una ventaja absoluta en la producción de kilos de queso y litros de vino frente a la producción de España.	
<b>C</b>	Suiza tiene una ventaja absoluta en la producción de kilos de queso y litros de vino.	Correcto. El análisis de los datos demuestra que Suiza tiene una ventaja absoluta en la producción de kilos de queso y litros de vino frente a la producción de España.	<b>X</b>
<b>D</b>	España tiene una ventaja absoluta solo en la producción de kilos de queso.	Incorrecto. El análisis de los datos demuestra que Suiza tiene una ventaja absoluta en la producción de kilos de queso y litros de vino frente a la producción de España.	

ÍTEM O REACTIVO NO.		15	
Distractores		Justificación	Clave Válida
<b>A</b>	La inflación.	Incorrecto. El análisis para medir que el valor de las exportaciones sea positivo o negativo se utiliza el cálculo de la balanza comercial.	
<b>B</b>	La tasa de cambio.	Incorrecto. El análisis para medir que el valor de las exportaciones sea positivo o negativo se utiliza el cálculo de la balanza comercial.	
<b>C</b>	El déficit fiscal.	Incorrecto. El análisis para medir que el valor de las exportaciones sea positivo o negativo se utiliza el cálculo de la balanza comercial.	
<b>D</b>	La balanza comercial.	Correcto. El análisis para medir que el valor de las exportaciones sea positivo o negativo se utiliza el cálculo de la balanza comercial.	<b>X</b>

ÍTEM O REACTIVO NO.		16	
Distractores		Justificación	Clave Válida
A	Un modelo basado en la experimentación.	Incorrecto. Emplea como metodología estudios basados en un modelo histórico - inductivo - deductivo.	
B	Un modelo histórico - inductivo - deductivo.	Correcto. Emplea como metodología estudios basados en un modelo histórico - inductivo - deductivo.	
C	Un modelo inductivo. modelo deductivo.	Incorrecto. Emplea como metodología estudios basados en un modelo histórico - inductivo - deductivo.	
D	Un modelo inductivo.	Incorrecto. Emplea como metodología estudios basados en un modelo histórico - inductivo - deductivo.	X

ÍTEM O REACTIVO NO.		17	
Distractores		Justificación	Clave Válida
A	El modelo capitalista promueve que los medios de producción sean propiedad privada, mientras que en el modelo comunista promueve que estos sean propiedad del Estado.	Correcto. El modelo capitalista promueve que los medios de producción sean propiedad privada, mientras que en el modelo comunista promueve que estos sean propiedad del Estado.	X
B	El modelo capitalista promueve la igualdad económica, mientras que el modelo comunista promueve la libre competencia y la acumulación de riqueza.	Incorrecto. El modelo capitalista promueve que los medios de producción sean propiedad privada, mientras que en el modelo comunista promueve que estos sean propiedad del Estado.	
C	El modelo capitalista establece que los precios los asigna los productores, mientras que el modelo comunista promueve que los precios los determina es el comportamiento del mercado.	Incorrecto. El modelo capitalista promueve que los medios de producción sean propiedad privada, mientras que en el modelo comunista promueve que estos sean propiedad del Estado.	
D	El modelo capitalista promueve eliminar la propiedad privada, mientras que el modelo comunista promueve el derecho a la propiedad individual.	Incorrecto. El modelo capitalista promueve que los medios de producción sean propiedad privada, mientras que en el modelo comunista promueve que estos sean propiedad del Estado.	



ÍTEM O REACTIVO NO.		18	
Distractores		Justificación	Clave Válida
A	127.580 personas.	Incorrecto. El cálculo asociado con el Producto Interno Bruto PIB per cápita, establece un valor poblacional de 645.398 personas.	
B	82.340.000 personas.	Incorrecto. El cálculo asociado con el Producto Interno Bruto PIB per cápita, establece un valor poblacional de 645.398 personas.	
C	645.398 personas.	Correcto. El cálculo asociado con el Producto Interno Bruto PIB per cápita, establece un valor poblacional de 645.398 personas.	X
D	1.549.429 personas.	Incorrecto. El cálculo asociado con el Producto Interno Bruto PIB per cápita, establece un valor poblacional de 645.398 personas.	

ÍTEM O REACTIVO NO.		19	
Distractores		Justificación	Clave Válida
A	127.580 personas.	Incorrecto. La ley de demanda establece que a medida que el precio de un bien disminuye, la cantidad demandada de ese bien aumenta y viceversa.	
B	82.340.000 personas.	Incorrecto. La ley de demanda establece que a medida que el precio de un bien disminuye, la cantidad demandada de ese bien aumenta y viceversa.	
C	645.398 personas.	Correcto. La ley de demanda establece que a medida que el precio de un bien disminuye, la cantidad demandada de ese bien aumenta y viceversa.	X

D	1.549.429 personas.	Incorrecto. La ley de demanda establece que a medida que el precio de un bien disminuye, la cantidad demandada de ese bien aumenta y viceversa.	
---	---------------------	---	--

ÍTEM O REACTIVO NO.		20	
Distractores		Justificación	Clave Válida
A	El proteccionismo es una política comercial establecida por un Gobierno que tiene como finalidad aumentar las exportaciones y disminuir las importaciones.	Correcto. El proteccionismo es una política comercial establecida por un Gobierno que tiene como finalidad aumentar las exportaciones y disminuir las importaciones.	X
B	El proteccionismo es una política comercial establecida por un Gobierno que tiene como finalidad aumentar las importaciones y disminuir las exportaciones	Incorrecto. El proteccionismo es una política comercial establecida por un Gobierno que tiene como finalidad aumentar las exportaciones y disminuir las importaciones.	
C	El proteccionismo es una política comercial establecida por un Gobierno que tiene como finalidad aumentar las importaciones y exportaciones en igual proporción.	Incorrecto. El proteccionismo es una política comercial establecida por un Gobierno que tiene como finalidad aumentar las exportaciones y disminuir las importaciones.	
D	El proteccionismo es una política comercial establecida por un Gobierno que tiene como finalidad disminuir tanto las importaciones como las exportaciones.	Incorrecto. El proteccionismo es una política comercial establecida por un Gobierno que tiene como finalidad aumentar las exportaciones y disminuir las importaciones.	

ÍTEM O REACTIVO NO.		21	
Distractores		Justificación	Clave Válida
A	La gran crisis económica de 1939. La gran depresión de 1929.	Correcto. El proteccionismo es una política comercial establecida por un Gobierno que tiene como finalidad aumentar las exportaciones y disminuir las importaciones.	

<b>B</b>	El proteccionismo es una política comercial establecida por un Gobierno que tiene como finalidad aumentar las importaciones y disminuir las exportaciones	Incorrecto. El proteccionismo es una política comercial establecida por un Gobierno que tiene como finalidad aumentar las exportaciones y disminuir las importaciones.	<b>X</b>
<b>C</b>	La caída del socialismo de la URSS de 1989.	Incorrecto. El proteccionismo es una política comercial establecida por un Gobierno que tiene como finalidad aumentar las exportaciones y disminuir las importaciones.	
<b>D</b>	La crisis petrolera de 1973.	Incorrecto. El proteccionismo es una política comercial establecida por un Gobierno que tiene como finalidad aumentar las exportaciones y disminuir las importaciones.	

ÍTEM O REACTIVO NO.		22	
Distractores		Justificación	Clave Válida
<b>A</b>	Los bienes de capital.	Incorrecto. Todos aquellos productos que dependen en términos de consumo unos de otros, es decir, que el consumo de uno incide en forma inevitable en el consumo de otro como es los coches y la gasolina, se denominan bienes complementarios.	
<b>B</b>	Los bienes complementarios.	Correcto. Todos aquellos productos que dependen en términos de consumo unos de otros, es decir, que el consumo de uno incide en forma inevitable en el consumo de otro como es los coches y la gasolina, se denominan bienes complementarios.	<b>X</b>
<b>C</b>	Los bienes económicos.	Incorrecto. Todos aquellos productos que dependen en términos de consumo unos de otros, es decir, que el consumo de uno incide en forma inevitable en el consumo de otro como es los coches y la gasolina, se denominan bienes complementarios.	
<b>D</b>	Los bienes sustitutos.	Incorrecto. Todos aquellos productos que dependen en términos de consumo unos de otros, es decir, que el consumo de uno incide en forma inevitable en el consumo de otro como es los coches y la gasolina, se denominan bienes complementarios.	

ÍTEM O REACTIVO NO.		23	
Distractores		Justificación	Clave Válida
A	Los bienes de capital.	Incorrecto. Todos aquellos bienes o productos que ya han sido transformados y están listos para su uso o consumo se denominan bienes finales.	
B	Los bienes complementarios.	Incorrecto. Todos aquellos bienes o productos que ya han sido transformados y están listos para su uso o consumo se denominan bienes finales.	
C	Los bienes económicos.	Incorrecto. Todos aquellos bienes o productos que ya han sido transformados y están listos para su uso o consumo se denominan bienes finales.	
D	Los bienes sustitutos.	Correcto. Todos aquellos bienes o productos que ya han sido transformados y están listos para su uso o consumo se denominan bienes finales.	X

ÍTEM O REACTIVO NO.		24	
Distractores		Justificación	Clave Válida
A	Mercantilismo	Incorrecto. Todos los procesos citados en este caso hacen referencia al fenómeno de producción y comercialización asociado con la globalización de la economía.	
B	Revolución industrial	Incorrecto. Todos los procesos citados en este caso hacen referencia al fenómeno de producción y comercialización asociado con la globalización de la economía.	
C	Globalización	Correcto. Todos los procesos citados en este caso hacen referencia al fenómeno de producción y comercialización asociado con la globalización de la economía.	X
D	La segmentación de	Incorrecto. Todos los procesos citados en este caso hacen referencia al fenómeno de producción y comercialización asociado con la globalización de la economía.	

ÍTEM O REACTIVO NO.			25
Distractores		Justificación	Clave Válida
<b>A</b>	El ciclo de vida.	Correcto. El concepto que en economía se asocia de manera más compatible con la teoría del ciclo de vida.	<b>X</b>
<b>B</b>	La elección inter-temporal.	Incorrecto. El concepto que en economía se asocia de manera más compatible con la teoría del ciclo de vida.	
<b>C</b>	La renta permanente.	Incorrecto. El concepto que en economía se asocia de manera más compatible con la teoría del ciclo de vida.	
<b>D</b>	La oferta y demanda.	Incorrecto. El concepto que en economía se asocia de manera más compatible con la teoría del ciclo de vida.	

ÍTEM O REACTIVO NO.			26
Distractores		Justificación	Clave Válida
<b>A</b>	Solo para los peruanos, porque sus salarios son más bajos que el de los colombianos.	Incorrecto. Tanto para los peruanos como colombianos, pues ambos países poseen ventajas comparativas en diferentes sectores comerciales que incluso pueden ser complementarios.	
<b>B</b>	Solo para los peruanos, pues poseen ventaja absoluta en sectores como el turismo.	Incorrecto. Tanto para los peruanos como colombianos, pues ambos países poseen ventajas comparativas en diferentes sectores comerciales que incluso pueden ser complementarios.	
<b>C</b>	Solo para los colombianos, pues con salarios mayores se logra mayor apropiación de las ganancias del comercio.	Incorrecto. Tanto para los peruanos como colombianos, pues ambos países poseen ventajas comparativas en diferentes sectores comerciales que incluso pueden ser complementarios.	
<b>D</b>	Tanto para los peruanos como colombianos, pues ambos países poseen ventajas comparativas en diferentes sectores comerciales.	Correcto. Tanto para los peruanos como colombianos, pues ambos países poseen ventajas comparativas en diferentes sectores comerciales que incluso pueden ser complementarios.	<b>X</b>

ÍTEM O REACTIVO NO.		27	
<b>Enunciado / Texto</b>		El Ministerio del Trabajo colombiano plantea dentro de una nueva reforma, adoptar una política estructural para el mercado laboral, para lo cual es necesario realizar un estudio económico que incluya calcular entre otras variables la elasticidad de oferta laboral.	
Pregunta Directa		Para obtener resultados correctos, el estudio económico debe incluir como variable principal el cálculo del número de horas ofrecidas de trabajo y el salario promedio de cada trabajador.	
Distractores		Justificación	Clave Válida
<b>A</b>	Ofrecidas de trabajo y el salario mínimo legal vigente.	Incorrecto. El estudio económico debe incluir como variable principal el cálculo del número de horas ofrecidas de trabajo y el salario promedio de cada trabajador para obtener un análisis correcto del mercado laboral en términos de la elasticidad de la oferta laboral.	
<b>B</b>	Ofrecidas de trabajo y el salario promedio de cada trabajador.	Correcto. El estudio económico debe incluir como variable principal el cálculo del número de horas ofrecidas de trabajo y el salario promedio de cada trabajador para obtener un análisis correcto del mercado laboral en términos de la elasticidad de la oferta laboral.	<b>X</b>
<b>C</b>	Demandadas de trabajo y el salario de reserva.	Incorrecto. El estudio económico debe incluir como variable principal el cálculo del número de horas ofrecidas de trabajo y el salario promedio de cada trabajador para obtener un análisis correcto del mercado laboral en términos de la elasticidad de la oferta laboral.	
<b>D</b>	Demandadas de trabajo y el salario mínimo legal vigente.	Incorrecto. El estudio económico debe incluir como variable principal el cálculo del número de horas ofrecidas de trabajo y el salario promedio de cada trabajador para obtener un análisis correcto del mercado laboral en términos de la elasticidad de la oferta laboral.	

ÍTEM O REACTIVO NO.		28	
<b>Enunciado / Texto</b>		La economía realiza diversos análisis a cada una de las variables que afectan su comportamiento, para lo cual utiliza el diseño de indicadores económicos.	
Pregunta Directa		En este sentido, ¿Cuál es el indicador económico que mejor mide en forma general el nivel de las condiciones de bienestar de un país?	
Distractores		Justificación	Clave Válida
<b>A</b>	PBI per cápita o ingreso per cápita.	Correcto. El indicador económico que mejor mide en forma general el nivel de las condiciones de bienestar de un país es el PBI per cápita o ingreso per cápita, dado que permite establecer la cantidad de ingresos promedio de una población.	<b>X</b>
<b>B</b>	PIB - Producto Interno Bruto.	Incorrecto. El indicador económico que mejor mide en forma general el nivel de las condiciones de bienestar de un país es el PBI per cápita o ingreso per cápita, dado que permite establecer la cantidad de ingresos promedio de una población.	
<b>C</b>	IPC Índice de Precios al Consumidor.	Incorrecto. El indicador económico que mejor mide en forma general el nivel de las condiciones de bienestar de un país es el PBI per cápita o ingreso per cápita, dado que permite establecer la cantidad de ingresos promedio de una población.	
<b>D</b>	PNB - Producto Nacional Bruto.	Incorrecto. El indicador económico que mejor mide en forma general el nivel de las condiciones de bienestar de un país es el PBI per cápita o ingreso per cápita, dado que permite establecer la cantidad de ingresos promedio de una población.	

ÍTEM O REACTIVO NO.		29	
<b>Enunciado / Texto</b>		La economía realiza diversos análisis a cada una de las variables que afectan su comportamiento, para lo cual utiliza el diseño de indicadores económicos.	
Pregunta Directa		En este sentido, ¿Cuál es el indicador económico que mejor mide en forma general los niveles de riqueza de un país?	
Distractores		Justificación	Clave Válida
<b>A</b>	PBI per cápita o ingreso per cápita.	Incorrecto. El indicador económico que mejor mide en forma general el nivel de las condiciones de bienestar de un país es el PIB - Producto Interno Bruto, dado que permite establecer la cantidad de dinero que representa la producción anual de productos o servicios de un país.	
<b>B</b>	PIB - Producto Interno Bruto.	Correcto. El indicador económico que mejor mide en forma general el nivel de las condiciones de bienestar de un país es el PIB - Producto Interno Bruto, dado que permite establecer la cantidad de dinero que representa la producción anual de productos o servicios de un país.	<b>X</b>
<b>C</b>	IPC Índice de Precios al Consumidor.	Incorrecto. El indicador económico que mejor mide en forma general el nivel de las condiciones de bienestar de un país es el PIB - Producto Interno Bruto, dado que permite establecer la cantidad de dinero que representa la producción anual de productos o servicios de un país.	
<b>D</b>	PNB - Producto Nacional Bruto.	Incorrecto. El indicador económico que mejor mide en forma general el nivel de las condiciones de bienestar de un país es el PIB - Producto Interno Bruto, dado que permite establecer la cantidad de dinero que representa la producción anual de productos o servicios de un país.	



ÍTEM O REACTIVO NO.		30	
Enunciado / Texto		La economía realiza diversos análisis a cada una de las variables que afectan su comportamiento, para lo cual utiliza el diseño de indicadores económicos.	
Pregunta Directa		En este sentido, ¿Cuál es el indicador económico que mejor mide en forma general el costo de vida de un país?	
Distractores		Justificación	Clave Válida
A	PBI per cápita o ingreso per cápita.	Incorrecto. El indicador económico que mejor mide en forma general el nivel de las condiciones de bienestar de un país es IPC - Índice de Precios al Consumidor, dado que permite establecer la variación que en términos de precios de los productos o servicios básicos que consume la población de un país.	
B	PIB - Producto Interno Bruto.	Incorrecto. El indicador económico que mejor mide en forma general el nivel de las condiciones de bienestar de un país es IPC - Índice de Precios al Consumidor, dado que permite establecer la variación que en términos de precios de los productos o servicios básicos que consume la población de un país.	
C	IPC Índice de Precios al Consumidor.	Correcto. El indicador económico que mejor mide en forma general el nivel de las condiciones de bienestar de un país es IPC - Índice de Precios al Consumidor, dado que permite establecer la variación que en términos de precios de los productos o servicios básicos que consume la población de un país.	X
D	PNB - Producto Nacional Bruto.	Incorrecto. El indicador económico que mejor mide en forma general el nivel de las condiciones de bienestar de un país es IPC - Índice de Precios al Consumidor, dado que permite establecer la variación que en términos de precios de los productos o servicios básicos que consume la población de un país.	

ÍTEM O REACTIVO NO.		31	
<b>Enunciado / Texto</b>		La economía realiza diversos análisis a cada una de las variables que afectan su comportamiento, para lo cual utiliza el diseño de indicadores económicos.	
Pregunta Directa		En este sentido, ¿Cuál es el indicador económico que mejor mide en forma general, el valor de todos los bienes y servicios producidos por los residentes de un país durante un tiempo determinado?	
Distractores		Justificación	Clave Válida
<b>A</b>	PBI per cápita o ingreso per cápita.	Incorrecto. El indicador económico que mejor mide en forma general el valor de todos los bienes y servicios producidos por los residentes de un país durante un tiempo determinado es el PNB - Producto Nacional Bruto.	
<b>B</b>	PIB - Producto Interno Bruto.	Incorrecto. El indicador económico que mejor mide en forma general el valor de todos los bienes y servicios producidos por los residentes de un país durante un tiempo determinado es el PNB - Producto Nacional Bruto.	
<b>C</b>	IPC Índice de Precios al Consumidor.	Incorrecto. El indicador económico que mejor mide en forma general el valor de todos los bienes y servicios producidos por los residentes de un país durante un tiempo determinado es el PNB - Producto Nacional Bruto.	
<b>D</b>	PNB - Producto Nacional Bruto.	Correcto. El indicador económico que mejor mide en forma general el valor de todos los bienes y servicios producidos por los residentes de un país durante un tiempo determinado es el PNB - Producto Nacional Bruto.	<b>X</b>

ÍTEM O REACTIVO NO.		32	
<b>Enunciado / Texto</b>		El costo de oportunidad de un bien, producto o servicio, es el valor que se pierde cuando se elige entre una o más alternativas de compra o inversión. Cuando se invierte, el costo de oportunidad es la cantidad de beneficios que no se percibirán en un producto o dinero que no se ganará por elegir otra opción que existe como alternativa	
<b>Pregunta Directa</b>		¿La anterior afirmación es Verdadera o Falsa?	
<b>Distractores</b>		<b>Justificación</b>	<b>Clave Válida</b>
<b>A</b>	Verdadera	Correcto. El costo de oportunidad es el valor que se pierde cuando se elige entre una o más alternativas de compra o inversión.	<b>X</b>
<b>B</b>	Falsa	Incorrecto. El costo de oportunidad es el valor que se pierde cuando se elige entre una o más alternativas de compra o inversión.	

ÍTEM O REACTIVO NO.		33	
<b>Enunciado / Texto</b>		En el entorno macroeconómico de cualquier país, el Banco Central es la institución que mediante diversos análisis decide el aumento o disminución de las tasas de interés como medida de control a las tasas que se ofertan en el mercado financiero. En este sentido, cuando el Banco Central decide disminuir sus tasas de interés, en consecuencia, se genera una afectación en el valor total de las Reservas Internacionales.	
<b>Pregunta Directa</b>		¿La anterior afirmación es Verdadera o Falsa?	
<b>Distractores</b>		<b>Justificación</b>	<b>Clave Válida</b>
<b>A</b>	Verdadera	Incorrecto. Cuando el Banco Central decide disminuir sus tasas de interés, en consecuencia, NO se genera ninguna afectación en el valor total de las Reservas Internacionales	
<b>B</b>	Falsa	Correcto. Cuando el Banco Central decide disminuir sus tasas de interés, en consecuencia, NO se genera ninguna afectación en el valor total de las Reservas Internacionales.	<b>X</b>

ÍTEM O REACTIVO NO.		34	
<b>Enunciado / Texto</b>		Las remesas de dinero es el valor que en moneda extranjera envían las personas que residen en el exterior a sus familias en Colombia. Teniendo en cuenta esto, es de resaltar que los valores que corresponden a la suma el dinero por concepto de remesas NO se incluyen como una variable en el cálculo de la Balanza de Pagos.	
<b>Pregunta Directa</b>		¿La anterior afirmación es Verdadera o Falsa?	
<b>Distractores</b>		<b>Justificación</b>	<b>Clave Válida</b>
<b>A</b>	Verdadera	Incorrecto. Los valores que corresponden a la suma del dinero por concepto de remesas SI se incluyen como una variable en el cálculo de la Balanza de Pagos.	
<b>B</b>	Falsa	Correcto. Los valores que corresponden a la suma del dinero por concepto de remesas SI se incluyen como una variable en el cálculo de la Balanza de Pagos.	<b>X</b>

ÍTEM O REACTIVO NO.Z		35	
<b>Enunciado / Texto</b>		Dentro de los conceptos generales asociados con economía nacional, para sostener una economía en crecimiento, el Estado NO necesita establecer planes de desarrollo y presupuestos basados en un modelo económico.	
<b>Pregunta Directa</b>		¿La anterior afirmación es Verdadera o Falsa?	
<b>Distractores</b>		<b>Justificación</b>	<b>Clave Válida</b>
<b>A</b>	Verdadera	Incorrecto. El Estado Si necesita establecer planes de desarrollo y presupuestos basados en un modelo económico que establezca las directrices y parámetros económicos a seguir.	
<b>B</b>	Falsa	Correcto. El Estado Si necesita establecer planes de desarrollo y presupuestos basados en un modelo económico que establezca las directrices y parámetros económicos a seguir.	<b>X</b>

ÍTEM O REACTIVO NO.Z		36	
<b>Enunciado / Texto</b>		En el continente asiático, el país de Corea del Sur se ha caracterizado por promover durante los últimos años dados sus criterios políticos una estrategia internacional basada en el modelo económico del proteccionismo.	
<b>Pregunta Directa</b>		¿La anterior afirmación es Verdadera o Falsa?	
<b>Distractores</b>		<b>Justificación</b>	<b>Clave Válida</b>
<b>A</b>	Verdadera	Incorrecto. Corea del Sur se ha caracterizado por promover el libre mercado mediante acuerdos comerciales y tratados de libre comercio, hecho contrario al modelo del proteccionismo.	
<b>B</b>	Falsa	Correcto. Corea del Sur se ha caracterizado por promover el libre mercado mediante acuerdos comerciales y tratados de libre comercio, hecho contrario al modelo del proteccionismo.	<b>X</b>

ÍTEM O REACTIVO NO.Z		37	
<b>Enunciado / Texto</b>		En economía se habla frecuentemente del flujo circular de la economía, que es un modelo mediante el cual se utiliza <b>un</b> diagrama gráfico representa el cómo se mueve el dinero entre los diferentes agentes que componen un mercado.	
<b>Pregunta Directa</b>		¿La anterior afirmación es Verdadera o Falsa?	
<b>Distractores</b>		<b>Justificación</b>	<b>Clave Válida</b>
<b>A</b>	Verdadera	Correcto. El flujo circular de la economía, si es un modelo mediante el cual se utiliza un diagrama gráfico representa el cómo se mueve el dinero entre los diferentes agentes que componen un mercado.	<b>X</b>
<b>B</b>	Falsa	Incorrecto. El flujo circular de la economía, si es un modelo mediante el cual se utiliza un diagrama gráfico representa el cómo se mueve el dinero entre los diferentes agentes que componen un mercado.	

ÍTEM O REACTIVO NO.Z		38
<b>Enunciado / Texto</b>		Los bienes económicos son también denominados bienes escasos, son aquellos materiales e inmateriales que poseen un valor económico y que, por esto son susceptibles de ser evaluados en términos monetarios, dado que se adquieren en el mercado pagando un precio para satisfacer una necesidad en forma directa o indirecta.
<b>Pregunta Directa</b>		¿La anterior afirmación es Verdadera o Falsa?
<b>Distractores</b>		<b>Justificación</b>
<b>A</b>	Verdadera	Correcto. Los bienes económicos o bienes escasos, son aquellos que poseen un valor económico y son susceptibles de ser evaluados en términos monetarios pagando un precio para satisfacer una necesidad.
<b>B</b>	Falsa	Incorrecto. Los bienes económicos o bienes escasos, son aquellos que poseen un valor económico y son susceptibles de ser evaluados en términos monetarios pagando un precio para satisfacer una necesidad.

ÍTEM O REACTIVO NO.Z		39
<b>Enunciado / Texto</b>		Los bienes libres, son aquellos que en términos de valor son gratuitos, están disponibles en cantidades ilimitadas para todos y pueden obtenerse fácilmente como recurso, por ejemplo, el aire.
<b>Pregunta Directa</b>		¿La anterior afirmación es Verdadera o Falsa?
<b>Distractores</b>		<b>Justificación</b>
<b>A</b>	Verdadera	Correcto. Los bienes libres, son aquellos que en términos de valor son gratuitos y por eso toman este nombre dado que están disponibles en cantidades ilimitadas para todos y pueden obtenerse fácilmente como recurso, tal como el aire.
<b>B</b>	Falsa	Incorrecto. Los bienes libres, son aquellos que en términos de valor son gratuitos y por eso toman este nombre dado que están disponibles en cantidades ilimitadas para todos y pueden obtenerse fácilmente como recurso, tal como el aire.

ÍTEM O REACTIVO NO. Z		40	
<b>Enunciado / Texto</b>		Los bienes libres, son aquellos que en términos de valor son gratuitos, están disponibles en cantidades ilimitadas para todos y pueden obtenerse fácilmente como recurso, por ejemplo, el aire.	
<b>Pregunta Directa</b>		¿La anterior afirmación es Verdadera o Falsa?	
Distractores		Justificación	Clave Válida
<b>A</b>	Verdadera	Correcto. Los bienes libres, son aquellos que en términos de valor son gratuitos y por eso toman este nombre dado que están disponibles en cantidades ilimitadas para todos y pueden obtenerse fácilmente como recurso, tal como el aire.	<b>X</b>
<b>B</b>	Falsa	Incorrecto. Los bienes libres, son aquellos que en términos de valor son gratuitos y por eso toman este nombre dado que están disponibles en cantidades ilimitadas para todos y pueden obtenerse fácilmente como recurso, tal como el aire.	

REFERENCIAS

Avalos, M. B., & Avalos, S. P. (2022). La economía ambiental y ecológica relacionada con el desarrollo económico y la gestión de calidad ambiental. *Revista DELOS*, 9(25). <https://ojs.revistadelos.com/ojs/index.php/delos/article/view/423>

Castro, M. L. (2003). *Cartilla de Economía General*. UDI.

Dornbusch, R. (2004). *Macroeconomía*. McGraw Hill.

Doroni, G. (2020). Costos ambientales-sociales en el marco de la mercantilización de los recursos naturales. *Contextos de vulnerabilidad social-ambiental*.

Econosublime. (2018). <https://www.econosublime.com/>

Franco, I. R. (2013). *Cuidemos el medio ambiente*.

García, T. A. (2020). Branko Milanovic. *Capitalismo, nada más*. (U. d. Extremadura, Editor) *El futuro del sistema que domina el mundo*.: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7642644>

Hermann González, F. L. (2020). Diversificación de exportaciones: ¿es Chile diferente a Australia y Nueva Zelanda?. *Estudios Públicos*. <https://doi.org/10.38178/07183089/1324200512>

Krugman, P. R., & Obstfeld, M. (2006). *Economía Internacional. Teoría y política* (7 ed.). Pearson Education. Retrieved 2022, from chrome-extension://efaidnbmnbbpajpccglclefindmkaj/ <https://fad.unsa.edu.pe/bancayseguros/wp-content/uploads/sites/4/2019/03/Krugman-y-Obstfeld-2006-Economia-Internacional.pdf>

Lewis, W. A. (1957). *Teoría del desarrollo económico*.

LIFEDER. (2023). <https://www.lifeder.com/>

Malthus, T. (2008). *An Essay on the Principle of Population*. Oxford. <https://global.oup.com/academic/product/the-character-of-a-trimmer-and-other-writings-9780198879527?lang=en&cc=ec>

Mankiw, N. G. (2017). *Principios de Economía*. Cengage Learning Editores. Retrieved 2023, from <https://latam.cengage.com/libros/principios-de-economia-2/>

Marshall, A. (1890). *Principles of Economics*. (T. O. Liberty, Ed.) chrome-extension://efaidnbmnbbpajpccglclefindmkaj/<https://eet.pixel-online.org/files/>



etranslation/original/Marshall,%20Principles%20of%20Economics.pdf

Martín, C. H. (2021). Spain Bussiness School. <https://blog.spainbs.com/2021/01/948/clasificacion-de-las-empresas>

Mary Cristina Giler Bravo, V. M. (2021). Economía ambiental (EA) vs. Economía Ecológica (EE): Una mirada desde la sustentabilidad. [https://doi.org/https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v5i5.1081](https://doi.org/https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i5.1081)

Mas camarena. (s.f.). Camino hacia la excelencia. <https://caminahaciaexcelencia.blogspot.com/>

Muñoz, L. V. (2019). Pobreza y subdesarrollo rural en Colombia. Análisis desde la Teoría del Sesgo Urbano. (U. d. Norte, Ed.) <https://doi.org/https://doi.org/10.17533/udea.espo.n54a04>

Naciones Unidas. (2020). <https://youtu.be/MiUPgAb5q3U?si=0i2U-BrudfB0nnhJ>

Ortíz, C. A. (2004). Las doctrinas económicas. Análisis basado en la historia y la política económica, desde una perspectiva nacional. (U. N. Misiones, Editor) <https://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://editorial.unam.edu.ar/images/cuadernos/950-579-004-X.pdf>

Oyarzun, D. A. (2007). Introducción a la economía ambiental. (M. Hill, Ed.) <https://www.casadellibro.com.co/libro-introduccion-a-la-economia-ambiental/9788448160586/1146620>

Quiroa, M. (2020). ECONOMIPEDIA. Bienes y servicios: Qué son y cómo diferenciarlos: <https://economipedia.com/definiciones/bienes-y-servicios.html>

Real Academia Española. (2021). Real Academia Española. <https://www.rae.es/>

Robbins, L. (2012). Ensayo sobre la naturaleza y la significación de la ciencia económica. Bubo Publishing. [https://www.google.com.co/books/edition/Ensayo\\_sobre\\_la\\_naturaleza\\_y\\_significaci/IXLlpW\\_wwQgC?hl=es&gbpv=0](https://www.google.com.co/books/edition/Ensayo_sobre_la_naturaleza_y_significaci/IXLlpW_wwQgC?hl=es&gbpv=0)

Rossetti, J. P. (2000). Introducción a la Economía Sistema de cuentas nacionales.

Samuelson, P. A. (1948). Economics, an Introductory Analysis. (McGraw-Hill, Ed.) [https://books.google.com.co/books/about/Economics\\_an\\_Introductory\\_Analysis.html?hl=es&id=ITXUAAAAMAAJ&redir\\_esc=y](https://books.google.com.co/books/about/Economics_an_Introductory_Analysis.html?hl=es&id=ITXUAAAAMAAJ&redir_esc=y)

Smith, A. (1996). La riqueza de las naciones. (A. e. Madrid, Ed.) [http://www.iunma.edu.ar/doc/MB/lic\\_historia\\_mat\\_bibliografico/Fundamentos%20de%20Economía%20Política/194-Smith,%20Adam%20-%20La%20riqueza%20de%20las%20naciones%20\(Alianza\).pdf](https://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/http://www.iunma.edu.ar/doc/MB/lic_historia_mat_bibliografico/Fundamentos%20de%20Economía%20Política/194-Smith,%20Adam%20-%20La%20riqueza%20de%20las%20naciones%20(Alianza).pdf)

Vidal, R. A., & Aguilar, P. R. (2020). Elementos de economía para no economista. Universidad de Concepción . <https://es.scribd.com/document/580845950/Elementos-Muestra-0>

**CARTILLA DIGITAL  
DE ECONOMÍA GENERAL**

[www.udi.edu.co](http://www.udi.edu.co)

**UDI** UNIVERSIDAD  
DE INVESTIGACIÓN  
Y DESARROLLO

